

OPINIÓN

LA SEQUÍA Y EL PACTO DEL AGUA

TRIBUNA POLÍTICA

ANTONIO PAPELL
PERIODISTA

Aunque estamos absorbidos en la crisis económica y concentrados en las inminentes elecciones andaluzas y asturianas, no está de más extender la mirada para plantear otros problemas también candentes. En concreto, la sequía que ya nos agobia una vez más da ocasión a reabrir la espinosa cuestión del agua, sobre la que, como es bien conocido, no hay consenso en este país.

La situación, simplificada, es ésta: **Aznar**, en su etapa de gobierno, confeccionó un plan hidrológico nacional con trasvases, archivado por **Rodríguez Zapatero**. Éste promovió otro plan basado en desaladoras, cuyo magro balance final fue descrito recientemente por el actual ministro de Agricultura, **Arias Cañete**, en el Congreso de los Diputados: a su juicio, el proyecto patrocinado por **Cristina Narbona** y financiado en gran parte con fondos de la Unión Europea, se ha saldado con un "fracaso estrepitoso" ya que "el plan suponía la construcción de 51 instalaciones" y, "en este momento, 17 están en explotación y 15, en construcción. Se han invertido 1.664 millones de euros, y precisamos otros 762 millones si queremos que las 32 desaladoras iniciadas estén operativas con una inversión de más de 2.426 millones". Las desaladoras produjeron el año pasado 111 hectómetros cúbicos de agua, un 16,45% de su capacidad máxima. Es más que probable que no se

construirán las no iniciadas.

Naturalmente, las autoridades comunitarias han tomado rápidamente nota de las palabras de **Cañete**, que revelan esta utilización cuando menos alegre de los recursos europeos, y han pedido explicaciones al ministro, quien ya ha manifestado que ahora quiere consensuar trasvases.

La crisis de las desaladoras no es ajena a la crisis general, ya que los municipios de Levante, que debían adherirse al proyecto y adquirir compromisos (no se

acuerdo de los dos grandes partidos en un asunto electoralmente sensible ha sido el causante del actual dislate. Ni era necesario un fastuoso trasvase del Ebro ni un ingente plan de desaladoras, bien poco ecológico por cierto, para mantener un desarrollo insostenible que ya se ha hundido. Quizá ahora, a la fuerza, PP y PSOE se avengan a pactar un Plan Hidrológico nacional sobre bases realistas, que avance hacia el equilibrio hídrico de nuestra desequilibrada península, racio-



autorizaban nuevos planes urbanísticos que no incluyeran el abastecimiento de agua), ya no necesitan más suministro para continuar la alocada carrera del ladrillo que proyectaban que lógicamente se ha frustrado. Y como quiera que es impensable utilizar el agua desalada para el riego agrícola -el metro cúbico cuesta 1,1 euros según **Cañete**-, resulta que el vasto sistema de desaladoras ya construido tan sólo sirve para asegurar el suministro en situaciones de sequía.

La falta de capacidad de

nalice los recursos existentes y combine las desaladoras ya construidas o en fase avanzada de construcción con otras infraestructuras de abastecimiento y regadío que ayuden a reconsiderar un futuro que ya no se basará en el febril urbanismo especulativo que nos ha traído hasta el desastre actual. Es de cualquier modo intolerable que quienes se turnan al frente del Estado y de las comunidades autónomas no sean capaces de pactar estrategias a largo plazo en los ámbitos vitales del desarrollo de la nación. ||

EL ARTISTA

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR

Pues sí, por fin vi *El artista* y me he decidido a hablar de ella. Hay que darle variedad a estas columnas y últimamente me estaban quedando muy serias... Y la campaña política aquí apenas comienza... y de las de España, mejor no hablo porque la gaviota parece un F-18 -no soy muy ducho en esa materia, así que perdón si la referencia es mala-

El artista... "Hollywood se da un homenaje", "Un atrevido director"... Grandes titulares, épocas en conflicto, o no, pero un asunto casi generacional... Mucho ruido, desde luego, ironía fácil si tenemos en cuenta la carac-

terística principal de la película que causó esos encabezados.

Vivimos una época "modatizada", todo se pone de moda o deja de estarlo; la moda marca tendencia -perdón, quise escribir, la moda indica qué es *trendy*... y *Twitter* qué es *trend topic*-. Y la moda puso de moda algo que parecía contracultural, por retro, por atrevido... Una película que parece de otra época. Y tanto que lo parece. Viendo *El artista* me acordé, entre otras, de *Ha nacido una estrella*, de *Sunset Boulevard* y, sobre todo, de *Cantando bajo la lluvia*. Cualquiera de ellas me parecen mucho mejores y me llamó la atención que en esta época, en vez de volver a ver esas películas "viejas"... se prefiere hacer una "nueva" que parezca "vieja" ¡y se celebra el atrevimiento!

Yo sí que soy viejo... lo fui prematuro y ahora ya empiezo

a no tener ni que disimular. Pero de verdad, no dejen de ver la triunfadora de los Óscar pero vean también las que les digo. *Cantando bajo la lluvia*, por ejemplo, es para mí una película imprescindible en la historia del cine. Como musical, maravilloso, y el guión me parece mucho menos *naïf*, plano y predecible de lo que me pareció el de *El artista*, una película, cómo decirlo, para mí, tirando a *chill out*... Pero quién soy yo para cuestionar la dictadura de los tiempos. Eso sí, en plan periodístico, seguiré prefiriendo los originales a las copias o las versiones, aunque cuando sienta que alguna aporta, la seguiré disfrutando, como a **Joe Cocker** cantando *With a little help from my friends*, que me gusta más que la original. Mala referencia, ¿verdad? Claro, viejo y más viejo... Hoy no es mi día. ||

LAS CLAVES

LOS EUROS DE MÁS POR EL MÓVIL

Es indudable que la mayor competencia desatada entre las compañías de telefonía móvil ha redundado en una reducción de los precios de las llamadas y en mejores ventajas para los clientes que quieren cambiar de operadora para obtener algún beneficio con el cambio. Los miles de usuarios de la provincia han comprobado en sus propios bolsillos que quizá lo que más ha bajado durante la crisis ha sido el coste de la telefonía, pero aún podría hacerlo más si las empresas aplicaran la orden europea que obliga a reducir el sobre coste que las empresas cobran a los usuarios cuando las llamadas se efectúan entre clientes de diferentes operadoras. ||

LA SANIDAD EN LA NÓMINA DE ESFUERZOS

El consejero de Sanidad, **Antonio María Sáez**, visitó ayer Salamanca para organizar con los profesionales sanitarios la estructuración del aumento de su jornada laboral en 2,5 horas semanales. Otro esfuerzo más que se pide a los ciudadanos, en este caso para "garantizar" un Sanidad pública "tal como la conocemos hoy", afirmó **Sáez**. El consejero insiste en que con estas medidas será suficiente, que no habrá que recurrir a despedir sanitarios, a reducir salarios o a cerrar centros, como han hecho otras comunidades. Lo que no mencionó fue el *mantra* del copago. Esperemos que no empiece a *cantarlo* en breve. ||

RANKING



JULIO LÓPEZ. El concejal de la capital será uno de los cuatro representantes de la FEMP en el Consejo Español de Turismo, un organismo de carácter consultivo al servicio del ministro Soria que pretende mejorar la calidad de la oferta del principal motor económico nacional. ||



JAPÓN. Salamanca y el país asiático estrecharán lazos durante los próximos diez días en la décima Semana Cultural del Japón. Tras el desastre provocado por el terremoto y el tsunami del 2011, el país nipón pretende resurgir con fuerza en todo el mundo. ||



ALBA TORMES. El Ayuntamiento celebró ayer la entrega de premios del I Concurso de Ideas Empresariales organizado por la Red Mun Sal CEAAs. En el certamen han participado cerca de un centenar de alumnos y se han presentado 24 proyectos. ||



G. SUÁREZ. El cineasta inauguraba ayer el Congreso de Novela y Cine Negro de la Universidad de Salamanca en la Filмотeca, que llega a su octava edición. El realizador es uno de los ponentes de este encuentro que traerá a **Benjamín Prado**, entre otros. ||



Publicaciones Regionales S.A.

Director General: Rubén Blanco Nieto
Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 923 100 599. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

EL ADELANTO
DE SALAMANCA

aede AMMC

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. **Salamanca:** Manuel Benito. **Deportes:** Juanjo González. **Fin de semana:** Rosana Hernández. **Jefe de Preimpresión:** Félix González. **Jefa de Publicidad:** Conchi Sánchez. **Jefe de Administración:** Eduardo Sánchez. **Depósito Legal:** S.2-1958. **Web de El Adelanto:** www.eladelanto.com. **E-mail:** eladelanto@eladelanto.com. **Local:** salamanca@eladelanto.com. **Provincia:** provincia@eladelanto.com. **Castilla y León:** cyla@eladelanto.com. **Campo:** campo@eladelanto.com. **Deportes:** deportes@eladelanto.com. **Cultura:** cultura@eladelanto.com. **Toros:** toros@eladelanto.com. **Suplementos:** suplementos@eladelanto.com. **Publicidad:** publicidad@eladelanto.com. **Corresponsalías:** Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471); Ledesma y Vitigudino (663 200431).