

## OPINIÓN

# EL FUTURO DE RTVE TRAS EL RECORTE

## TRIBUNA LIBRE

ANTONIO PAPELL  
PERIODISTA



El gran ajuste gubernamental alcanza a RTVE en 200 millones de euros.

El recorte es importante en una corporación cuyo presupuesto es de 1.200 millones, que se divide aproximadamente por tercios: un primer tercio se gasta en salarios, otro tercio en el mantenimiento de las infraestructuras y el último tercio en producción de programas. La subvención estatal ha sido hasta ahora de 550 millones de euros; el resto es aportado por los operadores de telecomunicaciones (el 0,9% de sus ingresos) y por las cadenas privadas de televisión (el 3%).

Hoy se reunirá el Consejo de Administración, pendiente de ser renovado (la normativa vigente -Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal-, dispone que los doce consejeros, ocho designados por el Congreso y cuatro por el Senado, serán elegidos por seis años y renovados por mitades cada tres), para conocer y analizar los términos y el alcance de recorte, ya que todavía no se conoce si la decisión del Gobierno es reducir el techo de gasto de la institución desde los 1.200 millones actuales a 1.000 o si cabe la posibilidad de procurar ingresos equivalentes al

recorte.

En este último caso, ya hay algunas voces que sugieren que el audiovisual público podría recurrir de forma controlada al mercado de la publicidad.

Así por ejemplo, Santos Ruesga, catedrático de Economía Aplicada y consejero de RTVE propuesto por UGT, ha solicitado un retorno matizado a la publicidad de sólo tres minutos por hora. Con esta fórmula,



que distorsionaría poco el modelo actual (está permitido emitir cuatro minutos por hora de autopromociones), se conseguirían unos cien millones de euros. Aunque, como es lógico, las televisiones privadas, también constreñidas por la crisis, pondrían el grito en el cielo, y con razón.

Antes de tomar decisiones que mutilen el actual modelo de RTVE, convendría reconocer pacíficamente que la ley vigente, que forzó el consenso en la desig-

nación de los miembros del Consejo -la mayoría requerida es de dos tercios- y, por lo tanto, en la elección del director general, ha sido muy fecunda ya que ha mejorado muy notablemente la calidad de la producción y ha neutralizado ideológicamente el aparato informativo tanto de RNE cuanto de TVE. No hay comparación posible entre la pluralidad actual y el sectarismo que rigió en todas las etapas anteriores a la promulgación de la norma, sin excepción alguna. Así las cosas, no parece ilógico reclamar que se intente mantener el actual espíritu, en el que la profesionalidad prima claramente sobre las lealtades partidarias, que no deberían hacer acto de presencia en esa institución.

La televisión estatal es un instrumento de cohesión social y cultural que desempeña un papel obvio en la *España plural*. Y puesto que hemos conseguido últimamente dignificarla y apartarla de la controversia puramente partidista, daríamos una prueba de madurez si la preserváramos de grandes mudanzas, aunque la obliguemos a hacer economías pero que no ponga en riesgo su supervivencia. ■

Lo han anunciado los comerciantes: la crisis y la calidez de este otoño-invierno no perdonan, por lo que las rebajas que arrancarán el próximo sábado 7 serán "muy agresivas", con descuentos iniciales de los más elevados que se recuerdan. Desde luego que la próxima campaña será una auténtica oportunidad para que los consumidores renueven su armario, pero con lo ligeros que andan los bolsillos en estos tiempos es muy probable que la mayoría se conforme con comprar lo imprescindible y renuncie a los *caprichitos* de las rebajas de antaño. Ojalá esto sea suficiente para salvar la campaña. ■

## VUELVE, A CASA VUELVE...

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR



¿Que suena cursi?... Pero, la verdad, acá entre nos, como se dice en México, ahora que no nos ve nadie... ¿a que a todos se nos ha escapado alguna vez la lagrimita con ese anuncio o algún otro del estilo? El de *Gila* de ahora, por ejemplo...

Que sí, que todos somos "grinch" de armario, protestamos, rezongamos, pero, en el fondo, algo hay que, en estas fechas, nos mueve el tapete -mexicanismo-. Por más que protestemos, aunque sepamos que las cenas familiares siempre terminan como terminan, no vamos a dejar de acudir.

Por eso, en el fondo, tiene

algo de divertido dejarse llevar, ponerse "en modo navideño" e ir tomando todo como viene, y de buena manera, con alegría y buen humor... ¿Ven?, ya me dio.

Hombre, un poco víbora sí se pone uno -a hablar pársel, dirían en Harry Potter- con alguna metedura de pata de esas antológicas, la borrachera del cuñado -en esas reuniones las des se caen al empezar- en la que se puso pesao -ya les digo- con su equipo, su partido o le tiró los tejos a la cuñada jovencita que hayquevercomotehaspuestocuñadita. De las cantidades de comida, así como del menú, decisiones ambas en manos de madres, suegras, abuelas y demás, mejor no hablamos... O bueno, sí; se resume en dos frases: "come, come, que de esto no lo coméis allí" y "estás engordando, ¿eh?". Y a uno se le queda una

cara... No nos cabreamos tanto por aquello del espíritu navideño.

Ya no grinceo más; que también el "vuelve a casa, vuelve" es recordar unos fríos a los que yo ya no estaba acostumbrado, pasear por la Plaza con esas temperaturas comiéndome un cucurucho de castañas, reencontrar a gente que hacía años no veía, a veces en la calle y echarte parlaos de media hora que, cuando acaban, no te puedes mover porque has entrado en fase de congelación grado 1... Esas cosas.

En fin, que si el año pasado por estas fechas me tocó burlarme un poco de cómo se toman las uvas en México, esta vez, como me pilla por aquí, hay que ser parejos, dirían allá. Por lo mismo, gracias por leerme, a los asiduos, y feliz 2012 a todos, que no pinten bastos. ■

## LAS CLAVES

## 32.134 DRAMAS URGEN UNA SOLUCIÓN YA

Mientras tertulianos y analistas debaten sobre si **Keynes** y las políticas de gasto tenían razón o era **Friedman** y la contención de déficit y deuda quienes eran portadores de la verdad, 4,4 millones de españoles, de los que 32.134 viven en Salamanca, siguen aguardando alguna señal de esperanza en la economía real. Aquella que pasan por alto los mercados y que Bruselas ha preferido obviar para evitar un colapso del sistema financiero y del euro. 32.234 salmantinos tienen depositadas sus esperanzas en **Mariano Rajoy**, **Juan Vicente Herrera**, **Alfonso Fernández Mañueco** y, por qué no decirlo, la señora **Merkel**. Por favor: no les fallen también ustedes. ■

## REBAJAS PARA CAZAR GANGAS

Lo han anunciado los comerciantes: la crisis y la calidez de este otoño-invierno no perdonan, por lo que las rebajas que arrancarán el próximo sábado 7 serán "muy agresivas", con descuentos iniciales de los más elevados que se recuerdan. Desde luego que la próxima campaña será una auténtica oportunidad para que los consumidores renueven su armario, pero con lo ligeros que andan los bolsillos en estos tiempos es muy probable que la mayoría se conforme con comprar lo imprescindible y renuncie a los *caprichitos* de las rebajas de antaño. Ojalá esto sea suficiente para salvar la campaña. ■

## RANKING



**CABALGATA.** Un taller salmantino de confección ha sido el encargado de elaborar el nuevo vestuario que los miembros de la Cabalgata de Reyes lucirán en su desfile de mañana. Han sido más de 100 trajes los que se han confeccionado en dos meses de trabajo. ■



**P. ALBORÁN.** El cantante revelación de 2011 regresará a Salamanca para ofrecer un concierto en el mismo escenario en el que debutó en nuestra ciudad, El Palacio de Congresos. Será el próximo 25 de mayo, fecha en la que veremos a un **Alborán** más acústico. ■



**AITANA.** El pabellón de La Alamedilla acogió ayer un acto solidario organizado por Futsalamanca en favor de esta niña de 11 años natural de Tarazona que necesita un doble trasplante de pulmones y corazón. La respuesta de la sociedad salmantina fue sobresaliente. ■



**VITIGUDINO.** El PSOE le recuerda al equipo de Gobierno que tiene que enviar los ejercicios 2009 y 2010 al Consejo de Cuentas, si bien también podría recordarle que, según los datos del propio Consejo a fecha de 1 de enero de 2012, no han presentado las de 2008. ■



## Publicaciones Regionales S.A.

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez

Redacción, Administración y Publicidad:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001.

Teléf.: 923 100 599. Fax Redacción: 923 28 02 61.

Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

## EL ADELANTO

DE SALAMANCA

aede

AMMC

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. Salamanca: Manuel Benito. Deportes: Juanjo González. Fin de semana: Rosana Hernández. Jefe de Preimpresión: Félix González. Jefa de Publicidad: Conchi Sánchez. Jefe de Administración: Eduardo Sánchez. Depósito Legal: S.2-1958. Web de El Adelanto: www.eladelanto.com. E-mail: eladelanto@eladelanto.com. Local: salamanca@eladelanto.com. Provincia: provincia@eladelanto.com. Castilla y León: cyla@eladelanto.com. Campo: campo@eladelanto.com. Deportes: deportes@eladelanto.com. Cultura: cultura@eladelanto.com. Toros: toros@eladelanto.com. Suplementos: suplementos@eladelanto.com. Publicidad: publicidad@eladelanto.com. Corresponsalías: Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).