

OPINIÓN

EL PLAN MAQUIAVÉLICO DE LA SEÑORA MERKEL

TRIBUNA POLÍTICA

ANTONIO PAPELL
ESCRITOR



Ignacio Sotelo, magnífico espectador crítico de la realidad europea y española desde Alemania, ha descrito en un breve artículo la estrategia de la señora Merkel en relación a la crisis griega.

En síntesis, el ilustre politólogo y sociólogo sostiene la ingeniosa y convincente tesis de que Alemania sabe perfectamente que Grecia no podrá devolver jamás el dinero prestado, por lo que las operaciones de rescate no tendrían otro objeto que ganar tiempo.

¿Para qué? La respuesta es relativamente sencilla: en 2009, el grueso de la deuda griega estaba en poder de las instituciones financieras alemanas y francesas; en la actualidad, el 36% de la deuda ya se ha transferido a entidades públicas, como el FMI y el BCE. En 2015, y gracias al proceso de rescate, tan solo estará en manos de los bancos el 8% de la deuda y en las de las aseguradoras, el 11%.

¿Por qué se ha hecho así? También es fácil de entender: la opinión pública europea en general y alemana en particular no hubiera aceptado que Berlín y París hubiesen tenido que aplicar de nuevo grandes cantidades de recursos a fondo perdido a salvar al sistema financiero. Si

desde el principio se hubiera optado por una reestructuración de la deuda griega, con una quita de al menos el 50% como sugerían los expertos, Merkel se hubiera hundido políticamente ya que, una vez más, se hubiese tenido que recurrir a la socialización de las pérdidas, es decir, a la aplicación del dinero público para tapar las alegrías especulativas de la banca.

Y ¿qué desenlace se prevé?

ción ha consistido en desplazar la indignación de la gente del sector financiero a los países *pigs* -Portugal, Italia, Grecia y España- que habrían vivido alegremente a costa de los ahorros de los alemanes”.

Alemania no tiene la menor duda sobre el euro, que le reporta extraordinarias ventajas: ha contenido la proverbial inflación de era del marco y la ha inmunizado contra las crisis, como ha podido verse en la pasada recesión; además, ha fidelizado absolutamente a la clientela europea y ha afirmado su incuestionable liderazgo. Por añadidura, Berlín ha logrado eludir toda responsabilidad en la crisis por el procedimiento de culpar de ella a los países periféricos que han vivido por encima de sus posibilidades.

Naturalmente, este planteamiento maquiavélico no es inocente ni incruento: la sociedad griega -y en cierta medida también la española, la

portuguesa, la irlandesa- es la cobaya del experimento, ya que la extraordinaria presión financiera sobre Grecia postrará a este país y le impedirá crecer y renacer durante años. Quizá pueda pensarse que así pagarán los griegos sus errores históricos, pero parece claro que la idea de Europa no puede basarse en tales inequidades: o se construye una estructura europea verdaderamente federal, o la asimetría reinante terminará con la aventura integradora. ||



De momento, los 110.000 millones del segundo rescate permitirán retrasar la quiebra; el pasado 30 de junio -explica Sotelo-, Alemania ha acordado ya con los bancos un aplazamiento hasta 2014 del cobro de la deuda, preparando así una “quiebra suave”, de una cuantía manejable toda vez que el grueso de la deuda original ha sido endosada discretamente al sector público.

Además, “aunque al final sea el contribuyente el que pague, el verdadero éxito de la opera-

#FALTAMALICIA

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR



Antes que nada, ya caí: @ignacio_martins; ustedes sabrán perdonarme; no es incoherencia, es adaptación al medio, algo así como ecología 2.0. Y ya que hice la confesión, va la reflexión.

Por azares del destino, me llegó noticia de una campaña de “implantes”; no, no me voy a poner nada ni voy a revelar los secretos de alguna famosa; los implantes de los que hablo se ofrecen en una página de Internet y son de recuerdos, ahí es nada. Asistí, por los mismos azares, a conversaciones impactadas, mo-

dernas, de personas que se sabían “del otro lado”, “en el más allá”, iniciados, pues.

No le presté mucha atención; esos tonos de “yo-estoy-súper-mega-in” me suelen sonar a “si pregunto, me tomarán por...”; sin embargo, se me quedó por ahí metido el reacomodo. Desde luego, en mi vida dejaría que me implantaran recuerdos, y eso que me encanta recordar; además, como que... *Yiyu*.

Ahí quedó, hasta que distintos azares del mismo destino me volvieron a llevar, pasados unos días, al *sopradicho conceto* (el *conceto* es el *conceto*, que diría Manquiña); y ya me detuve a analizarlo tanto, que dirían acá.

Y es que *guguelear* sí es útil, vive Dios que sí; enseguida encontré el debate virtual, el esqueleto de todo el asunto; una campaña,

viral dicen los entendidos, muy bien hecha, desde luego... Curiosamente, la campaña tan moderna, es de una empresa que vende, y para vender, usa una página que, en términos *weberos*, es más bien prehistórica. O sea, modernidad, la justa, pensó el vendedor. No reflexionaré más sobre eso, pero podría hacerlo.

Ni tampoco me quiero dejar llevar por reflexiones sobre lo fácilmente impresionables que nos puede volver la modernidad endogámica. Ya lo he escrito más veces, si pensamos que el mundo empieza hoy, normalmente pasan esas cosas. *C'est la vie...*

Porque lo que para unos es malicia, para otros puede ser, simplemente, pararse a pensar, rascar tantito la cáscara...

Lo diré moderno: a la #faltademalicia, #sentido común... ||

LAS CLAVES

FORMACIÓN PROFESIONAL EN AUJE

En la variedad está el empleo. La Formación Profesional en España ha cargado durante mucho tiempo con en *sanbenito* de oveja negra o hermana menos afortunada de la educación. Sin embargo, supera al Bachillerato y la Educación Superior en proporción de un 55 por ciento frente al 45 por ciento en países que se consideran más *avanzados*, como es el caso de Alemania. Por eso su avance (el curso pasado por primera vez los matriculados en FP en la capital superaron a los de Bachillerato), y buena tasa de empleo de sus titulados, según ANPE, son una buena noticia, especialmente en tiempos en los que no sobra el trabajo. ||

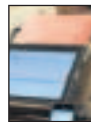
COINCIDENCIA EN FINES, NO EN MEDIOS

UGT y Comisiones Obreras escenificaron ayer la unidad de acción sindical con la que pretenden contrarrestar los efectos de lo que consideran una perniciosa reforma laboral y todavía peor reformulación de la negociación colectiva. Pero también dejaron patente una cuestión: su desacuerdo en los métodos para forzar una nueva negociación que replantee las relaciones entre trabajadores y patronos. CCOO no está dispuesta a caer en el error de convocar una nueva huelga general mientras UGT -en teoría más cercano al PSOE desde su fundación- sí está dispuesta a forzar la situación. ||

RANKING



BIBLIOTECA. La Biblioteca General Histórica de la Universidad de Salamanca ha estrenado su nueva web, una plataforma virtual que servirá para difundir y poner en valor el ingente patrimonio bibliográfico que atesora la institución académica. ||



SITGES. El afamado festival contará en su programación del próximo mes de octubre con *Emergo*, la cinta con guión del salmantino Rodrigo Cortés y música del también charro Víctor Reyes. El largometraje compartirá cartel con las cintas de Balagueró, Maillo o Aliaga. ||



VILLAMAYOR. El *C a m p a m e n t o* Bilingüe abrió ayer sus puertas y lo hizo con un desayuno saludable, una divertida e instructiva forma de dar la primera clase en inglés y aprender qué debemos comer. Un desayuno que los 67 niños compartieron con el alcalde. ||



PORTUGAL. Los socialistas lusos remitieron a la UE antes de abandonar el Gobierno un documento en el que ofrecían el cierre de 800 kilómetros de vías férreas, entre las que se encuentra el tramo entre Póncino y Regua de la vieja línea entre Salamanca y Oporto. ||



Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez

Director Gerente: Rubén Blanco Nieto

Redacción, Administración y Publicidad:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001.

Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.

Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

127 ^{años} EL ADELANTO
DE SALAMANCA

DIARIO MENSUAL QUE HABLA

aede

AMC

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. Salamanca: Manuel Benito. Provincia: Gema Diego. Deportes: Juanjo González. Fin de semana: Rosana Hernández. Jefe de Preimpresión: Félix González. Jefa de Publicidad: Conchi Sánchez. Jefe de Operaciones: Manuel González. Jefe de Administración: Eduardo Sánchez. Depósito Legal: S.2-1958. Web de El Adelanto: www.eladelanto.com. E-mail: eladelanto@eladelanto.com. Local: salamanca@eladelanto.com. Provincia: provincia@eladelanto.com. Castilla y León: cyl@eladelanto.com. Campo: campo@eladelanto.com. Deportes: deportes@eladelanto.com. Cultura: cultura@eladelanto.com. Toros: toros@eladelanto.com. Suplementos: suplementos@eladelanto.com. Publicidad: publicidad@eladelanto.com. Corresponsalías: Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).