

OTRAS IMPRESIONES



LAS CLAVES

VIAJAR PARA ENTRAR EN QUIRÓFANO

Cuando uno -o el familiar de uno- engrosa las listas de espera, el mayor interés está en tener la seguridad de que la demora no se volverá dramáticamente excesiva. Por eso, bienvenidos sean -si los recursos públicos no dan para más- los planes de Sacyl para acortar los tiempos, que incluyen el establecimiento de acuerdos con otras clínicas para que éstas asuman operaciones. Sin embargo, no parece muy apetecible tener que desplazarse a otra provincia para entrar en quirófono, como ocurrirá con el 90% de los pacientes derivados este año a centros concertados, debido a la inexistencia de centros acreditados en Salamanca. ■

EL 2018 AFRONTA UN AÑO CRUCIAL

La organización del VIII Centenario de la Usal vive este año 2011 un momento crucial. Después del cierto parón en ejercicios anteriores, el actual se presenta casi como definitivo para conseguir avanzar en la concreción de un proyecto estratégico y, lo más importante, de una financiación plurianual que arranca con el Campus de Excelencia y debe complementarse en los próximos años. Lograr ese compromiso será fundamental para que el 2018 llegue a buen puerto. ■

EL SUCESOR EN URGENCIA

En el Partido Socialista fluye soterradamente el debate de la sucesión como un río de lava. El Comité Federal del sábado se liquidó en formato exprés evitando cualquier gesto a contracorriente. Era innecesario. Los barones han sido llamados a la *omertá*; los aspirantes y maniobreros de momento saben que pisan terreno inestable y tantean cada paso. Eso sí, con Rubalcaba en la UCI por un protocolo rutinario, algunos han visto la oportunidad de recortar crédito al político más valorado en el ranking feroz de las encuestas, temido y admirado por sus enemigos, aireándole todo el expediente médico para mostrarlo como un tipo debilitado sobre el que orbitan las palabras biopsia, cáncer, anisakis, arritmias, prostatitis... Un truco miserable. Y entretanto en el mercado sucesorio, donde a ratos cotizan el taimado **Bono** y el sibilino enredador de Palas de Rey, **Carme Chacón** rebaja su nacionalismo varias vueltas de tuerca para vender sus aspiraciones a lomos del discurso sonrojante de la cuota. Es poco probable que **Zapatero** avale unas primarias, tras comprobar que la militancia aprovecha estas una y otra vez para patear el culo de los líderes. Así que un congreso resolverá entre el candidato del felipismo y la candidata del zapaterismo. Hasta entonces toca la consigna del viejo **Cabanillas**: ¡cuerpo a tierra que vienen los nuestros!, que es cuando suele correr la sangre, no en los pleitos de fogueo con la oposición.

Zapatero, como **Aznar** en su declive, ya ha dejado de ser el líder fiable respetado por lo

TRIBUNA ABIERTA

TEODORO LEÓN GROSS
PERIODISTA



suyos. Eso sí, nadie se atreve a moverse a riesgo de no salir en la foto. A **Rato**, cuando entonces, su advertencia sobre Irak le hizo caer en desgracia como si fuese el duque de Lerma, valido

ridículo de su hipódromo sucesorio haciendo competir a los candidatos como caballos en una carrera; **Zapatero** abrió la veda de las quinielas en vísperas de Navidad con su indiscreción calculada de que dos personas ya estaban en el secreto. Entretanto el presidente, como su antecesor, se aleja de la realidad con una agenda internacional como nunca antes. Desposeído de capacidad para



del Rey. Todo mandatario español acaba reencontrándose con ese cromosoma en un país en el que "cualquiera sirve para rey" como decía **Clarín**; y **Aznar** incluso acabó casando a su hija en El Escorial. Ahora **Zapatero** ya ha cogido su propio cuaderno azul. Si **Aznar** mantuvo durante meses aquel enredo

brillar en España, recurre a esas fotografías sobreactuadas de los salones protocolarios de las cancellerías. El presidente no puede disfrutar de su *año del pato cojo* a la americana, ahogado por la economía y un desempleo dramático. Su último papel protagonista es manejar el debate de su propia sucesión. ■

LLENITO, PERO CONTENTO

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR



Vivimos en una sociedad cada vez más sedentaria; hace no tanto tiempo, hablamos del sedentarismo de los que trabajábamos en oficinas, o al menos, con el ordenador; pero creo que ese sedentarismo ya es social, no solo laboral; los niños ya no corren en la calle, por miedo de los padres, por costumbre, por lo que sea; ahora corren, brincan y se pelean frente a la *güü* o la *pleies-teision*; lo del paseo también se está perdiendo, creo; sí, la gente sale "a andar", pero porque se lo manda el médico, no sale "de paseo". El matiz puede ser importante.

Por eso, me extraña un poco la obsesión por la obesidad que se ha desatado últimamente, al menos en México y en España, que son dos realidades que medio conozco. En México hay campaña tras campaña para combatir la obesidad infantil, porque parece que es el país con mayor porcentaje de la misma; pero veo noticias de España y la alarma suena demasiado parecida. Un día vi una campaña resaltado las bondades de la delgadez... No contra la obesidad sino a favor de estar delgado; no creo que eso sea bueno, ahí están la anorexia y la bulimia. Un niño, una niña, un o una adolescente, incluso la mayoría de nosotros, los adultos -que en estas cosas solemos ser más bien adolescentes en plenitud- no siempre tenemos criterio para discernir, nos obsesionamos, acomplejamos... me parece peligroso. Además, como la memoria sí me funciona, recuerdo campañas que hablaron muy mal de productos como el azúcar y luego, años después, otras campañas, quizá hechas por los mismos publicistas, que nos decían que un poco de dulce no hacía daño. En México, la carne de cerdo, en general, tiene mala fama, los médicos es lo primero que prohíben, y hay quien "se receta" un pollo frito creyendo cuidar su salud; incluso, te ve comiendo un par de filetitos de lomo de cerdo y te mira con condescendencia.

O sea, que cuidadín, ¿no?, reivindicamos la dieta mediterránea, el ocio "movido", el ejercicio por gusto... Y la diferencia, el defectillo aceptable, los paseos hacia ninguna parte y los niños jugando en la calle. Y leyendo, y con el ordenador; sentido común; añadamos, no restemos; digo, ¿para qué privarse?... Salud y buena vida. ■

RANKING



LA COVATILLA. La estación de esquí ha registrado una asistencia de cerca de 10.000 esquiadores durante los carnavales, venidos de todos los puntos de España y, sobre todo, del país vecino, Portugal. ■



VILLAVIEJA. En el municipio están barajando la posibilidad de alquilar las cubiertas de los edificios municipales para la instalación de placas solares. El mantenimiento corre por cuenta de la empresa. ■



ZURGUÉN. La Junta de Castilla y León ha dado un paso más hacia la realización de uno de los proyectos más esperados en El Zurguén, el centro de salud para la zona, aunque la actual situación económica no propicie la agilidad. ■



MATACÁN. El aeropuerto salmantino aumentó su número de viajeros en febrero aunque esta leve mejoría no permite aventurar que ha salido del estancamiento. De hecho, Burgos ya le pisa los talones y se acerca a sus cifras. ■

Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923 28 02 60

127 años EL ADELANTO DE SALAMANCA



© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. Salamanca: Manuel Benito. Provincia: Gema Diego. Deportes: Juanjo González. Fin de semana: Rosana Hernández. Jefe de Preimpresión: Félix González. Jefa de Publicidad: Conchi Sánchez. Jefe de Operaciones: Manuel González. Jefe de Administración: Eduardo Sánchez. Depósito Legal: S.2-1958. Web de El Adelanto: www.eladelanto.com. E-mail: eladelanto@eladelanto.com. Local: salamanca@eladelanto.com. Provincia: provincia@eladelanto.com. Castilla y León: cyl@eladelanto.com. Campo: campo@eladelanto.com. Deportes: deportes@eladelanto.com. Cultura: cultura@eladelanto.com. Toros: toros@eladelanto.com. Suplementos: suplementos@eladelanto.com. Publicidad: publicidad@eladelanto.com. Corresponsalías: Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).