

## OPINIÓN

## ANIMALES QUE HABLAN

## EL MEDIOAMBIENTADOR

ALEJANDRO DEL AMO  
NATURALISTA

No, no se preocupen, que no va de política. En realidad, sí, porque todo es política, pero no.

Bueno, lo que ahora nos parece de lo más normal es que los animales hablen en el cine. De hecho, lo raro es que no hablen.

Aunque siempre se ha utilizado la personificación de los animales, desde las fábulas de Esopo o Samaniego, hasta la anticuada mula Francis, la verdad es que ya empalagan un poco.

A los que se dedican a la gestión del campo y el ganado, y los animales, esta personificación de los animales les suena un poco a cuento chino. Bueno, en realidad deberíamos decir la personificación de determinados animales.

Porque no me negarán que siempre vemos como muy monos a los animalitos de granja (aunque sea un cerdo) y como más asquerositos a los reptiles.

Esta cuestión parece una chorrada, pero ha inducido un cambio en nuestra manera de pensar y en la manera de enfocar la gestión de la fauna de una manera importante.

En primer lugar, hemos de dejar bien claro que la naturaleza es amoral, las cosas naturales no son ni buenas ni malas. En todo caso, son adecuadas al

medio, o no adecuadas. La moralidad, la pena, el orgullo, la vanidad, el dolor, la alegría y la imaginación son características que nosotros asignamos a los animales en función del día que tengamos y del ángulo con que miremos.

Para muestra, un botón: si vemos un documental en el que la madre guepardo está intentando desesperadamente cazar una cría de gacela para dar de comer a sus tiernos gueparditos, podemos ver a continuación otro en el que la gacela se está cagando en los muertos del gue-



pardo por el mismo motivo.

Gran daño han hecho a la naturaleza los protectores de animales que soltaron a los visones americanos de las granjas peleteras y los repobladores de peces.

En los inefables canales anglosajones de aventuras que ahora pueblan la TDT podemos ver esta dualidad cuando presentan que matar caimanes de un tiro en la cabeza es bueno y

de machotes, y en el documental siguiente te ponen un centro de recuperación de koalas o un tipo llorando porque su perro no le quiere.

Podemos ver atónitos cómo se hace un plan de integración de una población del tercer mundo para evitar, y aquí la perversión del fin, que se coman o que vendan a los gorilas, mientras comprendemos que de esas poblaciones no se hubiera ocupado nadie si no fuera por los gorilas. Obviamente son caras de un mismo problema, la avaricia humana, y el animal puede ser un medio, pero nunca un fin prioritario. La gestión de la naturaleza implica tomar decisiones que pueden parecer crueles, pero hay que tomarlas. Si no se toman, pueden implicar serios desastres. Eso sí, siempre que respondan a una necesidad real, y no por hacer daño.

Como paradigma de esta contradicción están las corridas de toros y la caza. Ambas mantienen zonas naturales mediante sus ingresos. La prohibición de las corridas de toros tendría aparejado un desastre ecológico en el suroeste peninsular. Esto es un hecho, y es diferente del análisis moral que pueda hacerse del hecho de cazar por disfrute o el hecho de lidiar un toro.

Algunos objetarán que los animales pueden tener alma y sentimientos. Es posible, pero en todo caso tendrán los suyos, no los nuestros. ||

amogara@gmail.com

## VERDE QUE TE QUIERO VERDE

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR

Mi acerba crítica del otro día sobre la estupidez social que implica la piratería llevada al extremo me dejó con demasiadas ideas en el tintero. Respecto a la piratería, un apunte nostálgico de cuando era algo todavía con un toque de distinción, el que llegaba de Nueva York -o de pérdida de Canarias o algún sitio con puerto franco; servía incluso el Mercado de la Piedra, de Vigo- y te enseñaba el Rolex que se había comprado por cuatro duros -para los jóvenes, una especie de euro, pero con Franco o el Rey en la parte de atrás-; si te fijabas mucho, el reloj era en realidad rolex, o algo

parecido, pero había que ser muy quisquilloso para darse cuenta. Ya les digo, hasta parecía algo con un toque de elegante decadencia, dandismo total.

Otra idea -no pienso escribir tópico, no insistan- que se me quedó en el tintero, respecto a la infantilización social fue la de la ecología. Que sí, que es muy buena, que hay que cuidar el planeta, dejarles un mejor entorno a los hijos que yo no tengo pero otros sí... Sí, coño, pero otrosí ya se pasan de castaño oscuro, por usar una metáfora muy ecológica, aunque no se vea verde.

Los caseros de una amiga, por ejemplo, alquilan habitaciones en una casa muy jipi, pero jipi jipi, donde todo reciclan, cuidan el agua, hacen cosas de una responsabilidad social inobjetable... Y tienen una pinche camioneta destartada que, cada vez que ponen en marcha, contamina

como dos fábricas de las de la época de Dickens; ah, no, esas no contaminaban, explotaban niños, sí, pero contaminar no, que eran de vapor.

Joder, que vale, que hay que ser responsables, pero también usar la inteligencia y analizar, y no irnos con la finta, como dicen por acá; que si dejamos de usar petróleo y pasamos todos a coches que se muevan por biocombustible o eléctricos, habrá de dejar de cultivar fresas, melones y sandías para producir todo el etanol necesario... O a lo mejor hacen falta más presas, de las hidroeléctricas, y no sé si hay muchos pueblos dispuestos a dejarse anegar.

¿Ven?, este me quedó más amable, digo yo. Es que estoy a punto de salir unos días (trabajé en Semana Santa), y España ganó a Francia. Ya les digo... Gracias, bigotón. ||

EL ADELANTO

LAS CLAVES

## UN PRIMER PARÉNTESIS EN EL PARO

El desempleo ha dado un ligero respiro a los salmantinos en marzo, pero el hecho de que la mayor contratación esté vinculada a los refuerzos del sector turístico para la Semana Santa no genera muchas expectativas. El Gobierno insiste en que el ritmo de destrucción de empleo ha bajado, pero no es fácil asumir esa teoría cuando a cada mes de bajada le siguen tres o cuatro de subidas continuadas, y más cuando la industria o la construcción no demuestran capacidad de crear empleo. ||

## BUENA NOTICIA PARA EL MEDIO RURAL

Los habitantes de la provincia, en especial los jóvenes que tienen que cursar primero y segundo de Secundaria, recibieron ayer una buena noticia tras la confirmación por parte del presidente de la Junta de Castilla y León de que no se trasladarán los alumnos de ESO previstos para el próximo curso. En 2012-13 la medida afectó a 53 pueblos de la Comunidad y en 2013-14 la integración a los institutos más cercanos afectaría a 19 pueblos -con 38 aulas- de la región. Algo que ahora no se hará. ||

EL ADELANTO

aede AMMC

DEPÓSITO LEGAL: S.2-1958

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

## Publicaciones Regionales S.A.

Presidente empresa editora: Antonio de Castro Fito

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Isidro L. Serrano

## REDACCIÓN:

- Redactor jefe: Luis Miguel de Pablos (lmdpablos@eladelanto.com).
- Local (salamanca@eladelanto.com / zamora@eladelanto.com): Félix Oliva (foliva@eladelanto.com), Hugo Ferrón, Daniel Bajo, Ángel Arroyo, Alberto Ferreras, Alicia Pérez y Ángel Prada.
- Cultura (cultura@eladelanto.com): Mónica Sánchez.
- Sucesos (sucesos@eladelanto.com): Sara Minguenza.
- Deportes (deportes@eladelanto.com): Juanjo González (jgonzalez@eladelanto.com), Roberto Fernández, Alberto Rodríguez, Javier Álvarez.
- Opinión: opinion@eladelanto.com.
- Fotografía (fotografia@eladelanto.com): Ángel Almeida.
- Provincia y campo (provincia@eladelanto.com / provinciazamora@eladelanto.com y campo@eladelanto.com): Verónica Labrador y MARJÉS Comunicación.
- Corresponsalías:
  - Alba y Santa Marta (MARJÉS Com.: 607 049369 - eladelantodealba@eladelanto.com)
  - Béjar (MARJÉS Comunicación: 667 129411 - eladelantodebejar@eladelanto.com)
  - Benavente (Eva Ponte: 667 129417 - redaccionbenavente@eladelanto.com)
  - Ciudad Rodrigo (J.T. Muñoz y Foto Vicente: 667 129428 - ciudadrodrigo@eladelanto.com)
  - Guijuelo (MARJÉS Comunicación: 667 129480 - eladelantodeguijuelo@eladelanto.com)
  - Ledesma y Vitigudino (MARJÉS Com.: 663 200431 - eladelantodevitigudino@eladelanto.com)
  - Peñaranda (MARJÉS Com.: 667 129427 - eladelantodepeñaranda@eladelanto.com)
  - Sierra de Francia (MARJÉS Com.: 667 129471 - eladelantodesierra@eladelanto.com)
  - Toro (Sara Alonso: 663 200107 - adelantodetoro@eladelanto.com).

## EL ADELANTO.COM Y SUPLEMENTOS:

- Coordinación: Jon Tristán (suplementos@eladelanto.com).

## PRODUCCIÓN Y DISEÑO:

- Jefe de producción: Félix González (fgonzalez@eladelanto.com).
- Maquetación, publicidad e imagen (preimpresion@eladelanto.com): Tomás Fernández, Ricardo Rodríguez y Cipriano Quintanilla.

## SISTEMAS DE GESTIÓN:

- Jefe de administración: Eduardo Sánchez (dptoadministracion@eladelanto.com).
- Sistemas: José María García (sistemas@eladelanto.com).
- Distribución: Luisa Vicente (distribucion@eladelanto.com).
- Atención al cliente: atencionalcliente@eladelanto.com - 923 100 599 / 980 103 203

## PUBLICIDAD:

- Comercializa: GESMESA SL.
- Directora comercial: Conchi Sánchez (667 129 439 - csanchez@gesmesa.es).
- Coordinación (publicidad@eladelanto.com): Marga Castelló y Juan Luis Massó.

DELEGACIÓN SALAMANCA:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001. Teléfono: 923 10 05 99. Fax: 923 28 02 61 - 923 28 02 60

DELEGACIÓN ZAMORA:

Plaza de Santiago, 5. Zamora 49004. Teléfono: 980 10 32 03. Fax: 980 10 32 15.