

OPINIÓN

ALMODOVARIANOS

TRIBUNA CULTURAL

ÓSCAR
PACHECO ANDRADA
PROFESOR DE FILOSOFÍA



Desde *Pepi, Luci, Bom*, su primer largometraje, **Pedro Almodóvar** se ha destacado como el realizador más inquietante del *bollywood* español. He visto *Los amantes pasajeros* y me ha parecido una gran película, bien escrita y dotada de un ritmo amable. En toda película de **Almodóvar** sus seguidores saludarán con risas todas las gracias del guión, pero lo harán al principio. Después terminan por callarse y dedicarse a comer palomitas o a mirar sus mensajes. Hay una especie de punto de inflexión en que una película de **Almodóvar** deja de ser "diver" y a partir del cual el espectador puede desconcertarse, al no saber reconocer el registro dramático en el que está escrita.

El mismo director ha definido su película como "coral, moral, oral e irreal". Quedémonos con la palabra que pueda resultar en este contexto más rara, moral. En el díptico de presentación se nos advierte de que "Tras unos años espeso y dramático, **Pedro Almodóvar** vuelve a la comedia". Es curioso que en sus anteriores promociones nadie nos hubiera advertido ni de la espesura, ni de su dramatismo. La crítica profesional ha señalado que sus personajes no son verdaderos (**Alberto Bermejo**), también, tras el estreno de *Kika* se escribió, hace ya años, que algunos personajes

eran inexistentes en el mundo real y que debería dejar que el guión lo hiciera otro autor, como en *Mataador*, cuya historia fue escrita por el zamorano **Jesús Ferrero**. Sería una pena, ya que **Almodóvar** es un buen escritor, no solo un cineasta. Léase, *Patty Difusa*, publicada como folletín en la posmoderna *La Luna*; escritor al estilo de **Chuck Palahniuk** autor de *Monstruos invisibles*. Por otra parte todas sus películas tienen algo de obra de teatro; se nota que los actores han ensayado las escenas antes del rodaje y, concretamente, esta última podría representarse sobre las tablas. Lo



que le diferencia del novelista **Palahniuk** o del malditismo de **Ivan Zulueta** (*Arrebatado*), de quien reconoce cierta influencia en su película más dramática y, según su propia definición más carnal, *La ley del deseo*, es que en los guiones de **Almodóvar** hay una enorme piedad hacia los personajes que con su fantasía construye. Por eso es acertado decir que sus películas son morales: "el reto de mis pasajeros es que deben luchar contra su angustia, sus miedos, y sus

fantasmas sin la ayuda de la tecnología", nos explica; lo harán a través de la catarsis y de la confesión; confesiones que se disfrazan de cotilleos graciosos, propiciadas por situaciones extremas. El humor en sus películas funciona como un inhibidor que deja la mente desnuda de cautelas para, acto seguido, darnos el golpetazo moral, siempre en relación a algún hecho de dolor y ruptura producido por la incomunicación y la soledad.

Las películas de **Almodóvar** son ante todo poéticas. Es este el registro que desconcierta a los de las palomitas. Se encuentran con otra cosa que no esperaban. Las reacciones que van de la risa al silencio, incluso de rechazo a su cine, ya se mostraron en su memorable *Entre tinieblas*, película conmovedora y bella. Su poesía se manifiesta en fogonazos de luz que de repente rasgan la escena: la puerta del convento al abrirse de golpe por mi entrañable **Marisa Tejera**; el chorro de agua que riega una noche de verano el cuerpo de **Carmen Maura**; la reflejada en los ojos de la vidente de los actuales "pasajeros", o que se transforma en incendio en la pietá final de *La ley del deseo*, mientras oímos los acordes de *El adiós*, cantado a capella por el propio **Bernardo Boney**.

No sabemos qué caminos tomará el director manchego en el futuro: Creo que su reciente película representa un ejercicio de clasicismo, ejecutado a fin de conservar esa ráfaga de luz. Difícil poesía, ante una sociedad de palomitas que evidentemente no le gusta, ni nos gusta. ■

EJEMPLOS EJEMPLARES

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR



No, no me voy a poner a hablar de Cervantes. Voy a seguir con el fútbol, si me lo permiten. Todos nos hemos enterado de la proliferación de futbolistas "pillados" por excesos de velocidad, varios del Real Madrid. Sin entrar a la reflexión filosófica de lo difícil que tiene que ser llevar a 50 o 60 una bestia de tantos caballos, como los ferraris, lamborghinis y audis que se gastan, me quedo con reacciones, algunas explícitas, sobre lo mal que está que personalidades tan destacadas "metan la pata", no den ejemplo. ¿Ejemplo? ¿De qué? ¿Por qué? ¿Por qué no los albañiles?, ¿por qué no los banqueros? Ah,

no, esos no, esos son unos hijos de la gran... Breña... Tampoco, calla, calla, los hijos de la Gran Breña son los de Iberia... O sea, esos tampoco. Ya en serio, cada vez me fastidia más el asunto de la corrección política, la infantilización y, por simplificar, y dicho sea con todo respeto, la estupidez. Porque los ejemplos han de partir de cada uno, uno busca a quién se quiere parecer, qué personalidades emular... Y **Cristiano Ronaldo** o **Messi**, sean buenas o malas personas, seguirán jugando al fútbol mejor que nadie. Si me dijeran que el asunto de lo ejemplar se aplicara al ámbito futbolero, vale; prefiero que los niños se fijen en **Xavi** o **Xabi**, o en **Busquets**, porque son pilares de sus equipos, trabajan para el colectivo, ponen al equipo por encima de su brillo personal... Y están felices de la vida de contar con "chupones" de la calidad de los antes menciona-

dos. Acabo de ver ganar a **Nadal**, en un partidazo contra **Del Potro**, y los agradecimientos en la entrega de premios, como antes el esfuerzo de ambos en el partido, claro que "nos dicen" algo. Es más, en esos partidos, como en los **Nadal-Federer**, siempre me da pena el que pierde, aunque los vea esperando que gane **Nadal**, por supuesto. Entonces, los ejemplos, en la vida, se forman a partir de muchas cosas y si a jóvenes millonarios les das coches que corren mucho, pues correrán mucho, valga la perogrullada. Y pues ya está, si cometen un error, pues se les castiga, sin privilegios. Si -Dios no lo quiera- alguno se ve involucrado en accidentes y tiene que ir a la cárcel se pondrán contentos los jugadores del Penal de Topas FC, si es que los mandaran ahí. Y si queremos ejemplo, mejor, tomarlo de San **Francisco de Asís**, como el nuevo Papa. ■



LAS CLAVES

CONVENIOS, EL EL CONFLICTO
MARCO QUE DEL CRISTO DE
MÁS INTERESA LOS MILAGROS

La negociación colectiva afronta meses decisivos con el tira y afloja de siempre, pero incentivado por la urgencia de una fecha, el día 8 de julio, que puede suponer un abismo para los convenios en la provincia. En total, una quincena de ellos se negocian bajo la amenaza de la ultraactividad y el fin de su existencia, pero parece más un pulso con el peligro como incentivo que una pugna real, porque tanto patronal como sindicatos saben que este marco es el que más les conviene. ■

Los conflictos existentes entre el Obispado de Salamanca y la Cofradía del Cristo de los Milagros no se tomaron descanso ni si quiera el día del tradicional besapiés que recibe a miles de salmantinos cada año en la iglesia de Sancti Spiritus. Parece que no hay posibilidad de acuerdo a la vista del enconamiento de la posturas. La cofradía no reconoce los nuevos estatutos y el Obispado la acusa de no conocer el régimen jurídico propio de este tipo de entidades. Así es difícil el acuerdo. ■

EL ADELANTO



DEPÓSITO LEGAL: S.2-1958

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

Publicaciones Regionales S.A.

Presidente empresa editora: Antonio de Castro Fito

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Isidro L. Serrano

REDACCIÓN:

- Redactor jefe: Luis Miguel de Pablos (lmdpablos@eladelanto.com).
- Local (salamanca@eladelanto.com / zamora@eladelanto.com): Félix Oliva (foliva@eladelanto.com), Hugo Ferrón, Daniel Bajo, Ángel Arroyo, Alberto Ferreras, Alicia Pérez y Ángel Prada.
- Cultura (cultura@eladelanto.com): Mónica Sánchez.
- Sucesos (sucesos@eladelanto.com): Sara Minguenza.
- Deportes (deportes@eladelanto.com): Juanjo González (jgonzalez@eladelanto.com), Roberto Fernández, Alberto Rodríguez, Javier Álvarez.
- Opinión: opinion@eladelanto.com.
- Fotografía (fotografia@eladelanto.com): Ángel Almeida.
- Provincia y campo (provincia@eladelanto.com / provinciazamora@eladelanto.com y campo@eladelanto.com): Verónica Labrador y MARJÉS Comunicación.
- Corresponsalías:
 - Alba y Santa Marta (MARJÉS Com.: 607 049369 - eladelantodealba@eladelanto.com)
 - Béjar (MARJÉS Comunicación: 667 129411 - eladelantodebejar@eladelanto.com)
 - Benavente (Eva Ponte: 667 129417 - redaccionbenavente@eladelanto.com)
 - Ciudad Rodrigo (J.T. Muñoz y Foto Vicente: 667 129428 - ciudadrodrigo@eladelanto.com)
 - Guijuelo (MARJÉS Comunicación: 667 129480 - eladelantodeguijuelo@eladelanto.com)
 - Ledesma y Vitigudino (MARJÉS Com.: 663 200431 - eladelantodevitigudino@eladelanto.com)
 - Peñaranda (MARJÉS Com.: 667 129427 - eladelantodepeñaranda@eladelanto.com)
 - Sierra de Francia (MARJÉS Com.: 667 129471 - eladelantodesierra@eladelanto.com)
 - Toro (Sara Alonso: 663 200107 - adelantodetoro@eladelanto.com).

EL ADELANTO.COM Y SUPLEMENTOS:

- Coordinación: Jon Tristán (suplementos@eladelanto.com).

PRODUCCIÓN Y DISEÑO:

- Jefe de producción: Félix González (fgonzalez@eladelanto.com).
- Maquetación, publicidad e imagen (preimpresion@eladelanto.com): Tomás Fernández, Ricardo Rodríguez y Cipriano Quintanilla.

SISTEMAS DE GESTIÓN:

- Jefe de administración: Eduardo Sánchez (dptoadministracion@eladelanto.com).
- Sistemas: José María García (sistemas@eladelanto.com).
- Distribución: Luisa Vicente (distribucion@eladelanto.com).
- Atención al cliente: atencionalcliente@eladelanto.com - 923 100 599 / 980 103 203

PUBLICIDAD:

- Comercializa: GESMESA SL.
- Directora comercial: Conchi Sánchez (667 129 439 - csanchez@gesmesa.es).
- Coordinación (publicidad@eladelanto.com): Marga Castelló y Juan Luis Massó.

DELEGACIÓN SALAMANCA:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001. Teléfono: 923 10 05 99. Fax: 923 28 02 61 - 923 28 02 60

DELEGACIÓN ZAMORA:

Plaza de Santiago, 5. Zamora 49004. Teléfono: 980 10 32 03. Fax: 980 10 32 15.