

## OPINIÓN

## LA IMAGEN AVERIADA DEL REY

## TRIBUNA DE ACTUALIDAD

ANTONIO CASADO  
PERIODISTA

Si nadie lo explica mejor quedará flotando la idea de que los indignados por el desigual reparto de los sacrificios frente a la crisis económica se han convertido en un peligro para la seguridad nacional. De otro modo no acaba de entenderse la apelación del Rey a la necesidad de que las Fuerzas Armadas se mantengan vigilantes porque "la actual crisis económica actúa como una amenaza para la seguridad nacional".

En consecuencia, don Juan Carlos ha animado a las Fuerzas Armadas y la Guardia Civil a "priorizar el esfuerzo para mantener las capacidades militares que garanticen una disuasión verosímil en defensa de los intereses de España". Uno siempre había relacionado las capacidades militares con la defensa del territorio frente a agresiones exteriores y del ordenamiento constitucional frente a las agresiones interiores. Nunca con una crisis económica. Salvo que de la crisis puedan derivarse esa doble amenaza interior y exterior ¿Se trata de eso?

Si fuera así, cobraría sentido otra de las chocantes afirmaciones que se escucharon con motivo de la Pascua Militar. En este caso, proferida por el ministro de Defensa, Pedro Morenés. En su discurso ante el Rey, el

presidente del Gobierno y las cúpulas militares, Morenés se descolgó con una innecesaria referencia al "ánimo firme y sereno" de los militares frente a "absurdas provocaciones". Como la imaginación es libre, todos nos hemos apresurado a relacionarla con el desafío al Estado por parte de los nacionalistas catalanes.

Sin embargo, el supuesto recado del ministro Morenés a los nacionalistas es tan ambiguo como el supuesto recado del Rey a los indignados por la crisis eco-



nómica. Si además vinculamos las palabras del ministro a la preocupación por las "políticas rupturistas", expresada por el Rey en TVE unas horas antes, sin más precisiones sobre el destinatario, se acabará entendiendo la perplejidad de quienes reprobamos la peligrosa tendencia de algunos a mezclar a las Fuerzas Armadas en contingencias de carácter político o económico. No procede.

Lo que faltaba para comple-

tar el patinazo que, en términos de imagen para la figura del Rey y el prestigio de la Corona, ha supuesto la reciente entrevista televisada de Jesús Hermida a don Juan Carlos. Se vinieron arriba los republicanos y aumentaron los partidarios de la abdicación. Rechazo mayoritario en las redes sociales y opiniones condescendientes en la Prensa convencional. Ese fue el balance de la citada entrevista, que no pasará a la historia del pensamiento político.

La conversación con el veterano periodista, elegido por el propio Rey, resultó poco creíble, según la percepción generalizada en la calle y en los medios de comunicación. Se quedó en un enésimo repaso a tiempos mejores. Difíciles pero mejores por su airoso desenlace, tantas veces celebrado. En cambio sólo hubo faena de alivio para los graves problemas de la España de hoy, incluido el de la desafección monárquica. ■

## ¿CÓMO HEMOS CAMBIADO...?

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR

Presuntos implicados, un grupo "de mis tiempos"... Y la voz de Sole Giménez, inconfundible, encantadora... De esas voces, como la de Amaya, la de Ana Belén, que no necesitan apellidos... ni mucho acompañamiento. Por eso, el otro día, cuando vi el disco de canciones en francés "El cielo de París", con más de una versión castellana- lo compré. Y sí, la voz sigue siendo preciosa, pero... Me puso a pensar. En primer lugar, que tengo algo, o bastante, de viejo prematuro, o sea, que conocí esas canciones de sus fuentes primigenias: Jacques Brel, Yves Montand, Edith Piaf, Charles Trenet, Gilbert

Becaud, Georges Brassens... Al oírlos traducidas, malo, pero con los arreglos jazzísticos pues... peor, o al menos igual de malo. Aparte, el *Non, je ne regrette rien* en una voz tan bonita, tan melódica, como que me quedó a deber. La Piaf, en esa canción, se enfrenta a todo y a todos, sin arrepentirse de nada, sola frente al mundo. Sole, simplemente, la canta; en mi humilde y discutible opinión, claro. O sea, pueden llegar a la conclusión de que no me gustó el disco. Sin embargo, como ya les había dicho, escuchando a Sole Giménez pensé que, en mayor o menor medida, el problema era mío, que yo, con esas canciones, tengo marco teórico y correlato empírico... Pero muchos de mi generación -que siguen escuchando a la expresunta- probablemente no conozcan gran parte de esos ejemplos principales de la chanson française; y, desde

luego, menos conocen a Yves Montand, a Charles Aznavour o a... las generaciones posteriores... A Edith Piaf sí, que hay película reciente. Reitero, pues, que llegué a la conclusión de que el problema era mío, que esas canciones merecen la pena y que, a lo mejor, oyéndolas con Sole Giménez llegan después a las originales, y en francés. Por mi parte, tomé el otro disco que había comprado y lo disfruté más. El nuevo de María Dolores Pradera, su *Gracias a vosotros*, dúos con gente de lo más dispar. Hay de todo, pero me sigue encantando la voz de una dama única, querida y reconocida en toda América. La verdad es que la Pradera sí que es una fuente primigenia. Y sus dúos con Carlos Cano -los vi en el Fonseca-, únicos... Lo dicho, cuando uno se pone a contar batallitas, es señal de que se está haciendo mayor. ■

EL ADELANTO  
Los problemas de la...

## LAS CLAVES

## DESPLOME DEL EMPLEO PÚBLICO EN LOS PUEBLOS SIN DEMANDA DE COMERCIOS EN MATACÁN

El empleo público en los pequeños municipios fue el gran damnificado del primer bienio de recortes aplicados por las distintas administraciones. El número de empleados descendió en las entidades locales -ayuntamientos y Diputación- en más de un 18 por ciento en los años 2010 y 2011. La pérdida de puestos de trabajo está ligada a la desaparición de las ayudas autonómicas, estatales y europeas a la contratación en los pequeños municipios. Cuando se conozcan los datos de 2012 la debacle será aún mayor. ■

Matacán tiene una serie de locales que están en disposición para que las empresas exploten sus productos en el aeropuerto. Sin embargo las peticiones de los mismos es ahora nula y lo que es más complicado es que la gestora no ha recibido una sola demanda. Y es que entre la crisis económica y el poco tránsito de viajeros hacen casi inviable que las empresas intente promocionar sus productos debido a los pocos vuelos semanales que se realizan desde la capital salmantina. ■

EL ADELANTO

aede AMMC

DEPÓSITO LEGAL: S.2-1958

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

## Publicaciones Regionales S.A.

Presidente empresa editora: Antonio de Castro Fito

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Isidro L. Serrano

## REDACCIÓN:

- Redactores jefes: Luis Miguel de Pablos (lmdpablos@eladelanto.com) y Alberto López (alopez@eladelanto.com).
- Local (salamanca@eladelanto.com / zamora@eladelanto.com): Félix Oliva (foliva@eladelanto.com), Hugo Ferrón, Daniel Bajo, Ángel Arroyo, Alberto Ferreras, Alicia Pérez y Ángel Prada.
- Universidad: Rosana Hernández (rhernandez@eladelanto.com).
- Cultura (cultura@eladelanto.com): Mónica Sánchez.
- Sucesos (sucesos@eladelanto.com): Paula Pierna y Sara Minguez.
- Deportes (deportes@eladelanto.com): Juanjo González (jgonzalez@eladelanto.com), Roberto Fernández, Alberto Rodríguez, Javier Álvarez, Sergio Villardón y Rafael Domínguez.
- Opinión: opinion@eladelanto.com.
- Fotografía (fotografia@eladelanto.com): Ángel Almeida.
- Provincia y campo (provincia@eladelanto.com / provinciazamora@eladelanto.com y campo@eladelanto.com): Verónica Labrador y MARJÉS Comunicación.
- Corresponsalías:
  - Alba y Santa Marta (MARJÉS Com.: 607 049369 - eladelantodealba@eladelanto.com)
  - Béjar (MARJÉS Comunicación: 667 129411 - eladelantodebejar@eladelanto.com)
  - Benavente (Eva Ponte: 667 129417 - redaccionbenavente@eladelanto.com)
  - Ciudad Rodrigo (J.T. Muñoz y Foto Vicente: 667 129428 - ciudadrodrigo@eladelanto.com)
  - Guijuelo (MARJÉS Comunicación: 667 129480 - eladelantodeguijuelo@eladelanto.com)
  - Ledesma y Vitigudino (MARJÉS Com.: 663 200431 - eladelantodevitigudino@eladelanto.com)
  - Peñaranda (MARJÉS Com.: 667 129427 - eladelantodepeñaranda@eladelanto.com)
  - Sierra de Francia (MARJÉS Com.: 667 129471 - eladelantodesierra@eladelanto.com)
  - Toro (Sara Alonso: 663 200107 - adelantodetoro@eladelanto.com).

## EL ADELANTO.COM Y SUPLEMENTOS:

- Coordinación: Jon Tristán (suplementos@eladelanto.com).

## PRODUCCIÓN Y DISEÑO:

- Jefe de producción: Félix González (fgonzalez@eladelanto.com).
- Maquetación, publicidad e imagen (preimpresion@eladelanto.com): Tomás Fernández, Ricardo Rodríguez y Cipriano Quintanilla.

## SISTEMAS DE GESTIÓN:

- Jefe de administración: Eduardo Sánchez (dptoadministracion@eladelanto.com).
- Sistemas: José María García (sistemas@eladelanto.com).
- Distribución: Luisa Vicente (distribucion@eladelanto.com).
- Atención al cliente: atencionalcliente@eladelanto.com - 923 100 599 / 980 103 203

## PUBLICIDAD:

- Comercializa: GESMESA SL.
- Directora comercial: Conchi Sánchez (667 129 439 - csanchez@gesmesa.es).
- Coordinación (publicidad@eladelanto.com): Marga Castelló y Juan Luis Massó.

DELEGACIÓN SALAMANCA:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001. Teléfono: 923 10 05 99. Fax: 923 28 02 61 - 923 28 02 60

DELEGACIÓN ZAMORA:

Plaza de Santiago, 5. Zamora 49004. Teléfono: 980 10 32 03. Fax: 980 10 32 15.