

OPINIÓN

LA IGNORANCIA ATREVIDA

TRIBUNA ABIERTA

ANTONIO CASADO
PERIODISTA

En una misma entrega verbal el presidente de los médicos especialistas de Madrid, **Pedro González**, anunció este viernes la desconvocatoria de la huelga indefinida en la Sanidad Pública de la región y atribuyó al atrevimiento propio de los ignorantes ("prepotente ignorancia", dijo) la luz verde de la Asamblea Regional para privatizar la gestión de seis hospitales y 27 centros de salud. En los Presupuestos de 2013 el objetivo va camuflado: "Plan de medidas de garantía de sostenibilidad del sistema sanitario público". Traducción: al aprobarse el jueves la llamada Ley de Acompañamiento de los Presupuestos, que era el último paso legal para proceder al desahucio, el Gobierno madrileño ya está en condiciones legales de adjudicar a una empresa privada la capacidad de decidir el qué, el dónde, el cómo y el cuánto de la asistencia sanitaria pública.

Eso supone dejar en manos de unas entidades con ánimo de lucro la aplicación práctica del precepto constitucional sobre la sanidad pública, universal y gratuita. Y este es el fondo de la cuestión de un conflicto que, a

los ojos de la opinión pública, presenta una escandalosa desproporción cualitativa y cuantitativa entre quienes defienden el modelo privatizador en nombre de la eficiencia, y quienes lo reprobaban por razones de principio sin negarse a trabajar por una gestión más eficiente. En el bando privatizador, el presidente y el consejero de la CAM, **González y Lasquetty**, respectivamente. Enfrente, todos los estamentos profesionales, sindi-



cales y corporativos relacionados con la Sanidad Pública, que se movilizaron desde que el consejero **Lasquetty** presentara los planes sin previo aviso.

Ahora se van a cumplir dos meses y la llamada "marea blanca" no ha cesado. Hasta este viernes cuando, en un ejercicio

de responsabilidad, la Asociación de Facultativos Especialistas de Madrid (AFEM) desconvocó la huelga indefinida que estaba empezando a causar muchos trastornos entre los pacientes, con el aplazamiento de 40.000 consultas y 6.000 operaciones quirúrgicas (no urgentes). Lo cual no significa asentimiento o conformidad con el plan privatizador que sigue adelante gracias a la mayoría absoluta del PP (los demás partidos votaron en contra, en línea con la masiva oposición de los profesionales).

Dicen los médicos que a partir de ahora buscarán otras formas de presión, incluidos los recursos judiciales, y no descartan volver a convocar huelga en el mes de enero. Se entiende perfectamente. No solo porque su causa es la causa de la inmensa mayoría de los españoles y por eso tiene el apoyo de la opinión pública, sino también porque la clase médica comprometida en la defensa de la Sanidad Pública se ha visto menospreciada y vilipendiada por los gobernantes madrileños. El presidente y su consejero de Sanidad han insinuado que

la protesta de los médicos encubre la defensa corporativa de sus privilegios. Incluso han llegado a acusarles de vagos y mentirosos. Con estos antecedentes, es ilusorio creer que con la luz verde a los planes oficiales de la Comunidad se ha cerrado la polémica. En absoluto. ■

EL DISCURSO DEL REY

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR

No voy a hablar de la película para empezar el año, no. El título me sirve de excusa para analizar lo que pasó con el mensaje navideño de Su Majestad. En primer lugar, es de esas cosas que se ha vuelto costumbre de mi mujer y mía, el día 24 la hora de la comida -es decir, la cena vuestra-, la marca el discurso. Lo oímos, comemos y luego empiezan las llamadas telefónicas.

El discurso estuvo bien, pero me gustaría hacer hincapié en dos detalles. El análisis en algunos medios y lo de **Mas**. Para lo del análisis, me quedo con Antena 3 y una especie de diagrama, con numeritos, resaltando los elemen-

tos que daban contexto al discurso, que si las fotos, que si de la Reina, que si el Príncipe pero no **Urdangarin**... Semiótica pura, análisis de medios y de elementos comunicativos... Todo muy profundo, aunque, a la vez, parecía que los había asesorado la Patiño o alguien así... O sea, sí, la Casa Real mide todo, cuida el más mínimo detalle, pero también me da que ahora está de moda parecer críticos, decir cosas que, aparentemente, antes no se decían... Probablemente todos esos análisis sean ciertos y las conclusiones acertadas, pero también creo que una persona que lleva varios meses con operaciones y problemas de cadera, a lo mejor se ve más cómodo medio sentado que sentado del todo... Por decir algo.

Lo de **Mas** sí me pareció como... como... Ay, que no se me ofenda nadie, pero un político de ese nivel no puede decir

que no vio el discurso, que está en internet y que le puede pedir a un montón de gente que lo oigan por él, lo transcriban, le hagan tarjetas... O sea, que no. Además que, excusatio non petita... Digo, señor **Mas**, se sale uno por la tangente, pero decir no lo vi, pudiendo haberse documentado, y encima, reconociendo no haberlo visto, contestarlo es incoherente, poco elegante y... Lo dejo ahí.

Todo se puede discutir en democracia, probablemente todos han jugado con fuego, dejado crecer agravios... Pero ese camino no parece llevar a nada bueno.

Sensatez, paisanos, sensatez, buena voluntad, decencia, amplitud de miras... Deseos para el año que empieza o conceptos sine qua non, por seguir con los latinajos.

Lo que mejor les parezca. Feliz 2013. ■



LAS CLAVES

NOCHEVIEJA DE PROPÓSITO FIESTA Y UVAS EN LA PLAZA PARA 2013: MÁS TURISMO

Salamanca despidió el 2012 y dio la bienvenida al 2013 en la Plaza Mayor como ya viene siendo costumbre desde hace muchos años. No fue lo mismo que la Nochevieja Universitaria, pero cientos de jóvenes salmantinos no quisieron perder la tradición. Después fiestas en los cotillones correspondientes y sobre todo mucha diversión y buenos deseos para el año que ahora comienza. En las primeras horas de la mañana la demanda eran desayunar con un buen chocolate con churros. ■

Con el nuevo año recién estrenado hay que empezar a hacer balance de cómo fue el pasado. En lo que atañe al turismo, y según los datos de la Junta de Castilla y León, las cosas no fueron demasiado bien. Entre enero y noviembre nos visitaron casi 82.000 personas menos que en el mismo periodo de tiempo de 2011. Faltan las cifras de diciembre, pero será muy difícil que enjuen los malos resultados, por lo que sólo queda esperar (y trabajar) para que 2013 no siga la misma senda. ■

EL ADELANTO



DEPÓSITO LEGAL: S.2-1958

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

Publicaciones Regionales S.A.

Presidente empresa editora: Antonio de Castro Fito

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Isidro L. Serrano

REDACCIÓN:

- **Redactores jefes:** Luis Miguel de Pablos (lmdpablos@eladelanto.com) y Alberto López (alopez@eladelanto.com).
- **Local** (salamanca@eladelanto.com / zamora@eladelanto.com): **Félix Oliva** (foliva@eladelanto.com), Hugo Ferrón, Daniel Bajo, Ángel Arroyo, Alberto Ferreras, Alicia Pérez y Ángel Prada.
- **Universidad:** Rosana Hernández (rhernandez@eladelanto.com).
- **Cultura** (cultura@eladelanto.com): **Mónica Sánchez**.
- **Sucesos** (sucesos@eladelanto.com): **Paula Pierna** y Sara Minguez.
- **Deportes** (deportes@eladelanto.com): **Juanjo González** (jgonzalez@eladelanto.com), Roberto Fernández, Alberto Rodríguez, Javier Álvarez, Sergio Villardón y Rafael Domínguez.
- **Opinión:** opinion@eladelanto.com.
- **Fotografía** (fotografia@eladelanto.com): **Ángel Almeida**.
- **Provincia y campo** (provincia@eladelanto.com / provinciazamora@eladelanto.com y campo@eladelanto.com): **Verónica Labrador** y **MARJÉS Comunicación**.
- **Corresponsalías:** Alba y Santa Marta (MARJÉS Com.: 607 049369 - eladelantodealba@eladelanto.com) Béjar (MARJÉS Comunicación: 667 129411 - eladelantodebejar@eladelanto.com) Benavente (Eva Ponte: 667 129417 - redaccionbenavente@eladelanto.com) Ciudad Rodrigo (J.T. Muñoz y Foto Vicente: 667 129428 - ciudadrodrigo@eladelanto.com) Guijuelo (MARJÉS Comunicación: 667 129480 - eladelantodeguijuelo@eladelanto.com) Ledesma y Vitigudino (MARJÉS Com.: 663 200431 - eladelantodevitigudino@eladelanto.com) Peñaranda (MARJÉS Com.: 667 129427 - eladelantodepenaranda@eladelanto.com) Sierra de Francia (MARJÉS Com.: 667 129471 - eladelantodesierra@eladelanto.com) Toro (Sara Alonso: 663 200107 - adelantodetoro@eladelanto.com).

EL ADELANTO.COM Y SUPLEMENTOS:

- **Coordinación:** Jon Tristán (suplementos@eladelanto.com).

PRODUCCIÓN Y DISEÑO:

- **Jefe de producción:** Félix González (fgonzalez@eladelanto.com).
- **Maquetación, publicidad e imagen** (preimpresion@eladelanto.com): **Tomás Fernández**, Ricardo Rodríguez y Cipriano Quintanilla.

SISTEMAS DE GESTIÓN:

- **Jefe de administración:** Eduardo Sánchez (dptoadministracion@eladelanto.com).
- **Sistemas:** José María García (sistemas@eladelanto.com).
- **Distribución:** Luisa Vicente (distribucion@eladelanto.com).
- **Atención al cliente:** atencionalcliente@eladelanto.com - 923 100 599 / 980 103 203

PUBLICIDAD:

- **Comercializa:** GESMESA SL.
- **Directora comercial:** Conchi Sánchez (667 129 439 - csanchez@gesmesa.es).
- **Coordinación** (publicidad@eladelanto.com): Marga Castelló y Juan Luis Massó.

DELEGACIÓN SALAMANCA:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001. Teléfono: 923 10 05 99. Fax: 923 28 02 61 - 923 28 02 60

DELEGACIÓN ZAMORA:

Plaza de Santiago, 5. Zamora 49004. Teléfono: 980 10 32 03. Fax: 980 10 32 15.