

OPINIÓN

CONTRA LA CRISIS: ¿MÁS AJUSTES O ESTÍMULOS FISCALES?

TRIBUNA POLÍTICA

ANTONIO PAPELL
ESCRITOR



Rubalcaba ha lanzado, como parece natural, un debate oportunos en estas vísperas electorales: en la clausura de la Conferencia Política del pasado fin de semana, el candidato socialista dijo textualmente: "en 2009 nos gastamos mucho para estimular la economía y, evidentemente, el déficit subió mucho; después empezaron las políticas de ahorro, y ahora hay dudas razonables de que nos estemos pasando en la dosis de ahorro".

Rubalcaba hacía referencia al caso español, pero es obvio que, vacilaciones y dudas aparte, durante la legislatura que concluye hemos caminado, de forma más o menos voluntaria, al compás de Europa: primero se intentó combatir la crisis mediante inversiones del sector público -el plan E-, como hacía la mayoría de los gobiernos europeos, hasta que se advirtió que aquellas actuaciones equivalían a tratar el cáncer con aspirinas; más tarde, se llegó a la conclusión de que, tras producirse la recesión, la recuperación de la normalidad y el crecimiento requería un retorno a la estabilidad.

Pero la economía no repunta tras la crisis. Ni en los Estados Unidos, donde no ha desaparecido el riesgo de una segunda recesión, ni en Europa, donde la locomotora alemana, después de un engañoso despegue, ha ralen-

tizado de nuevo su crecimiento, quizá porque su sector exterior, que es el que tira de la economía en el país germano, tropieza con las dificultades de la mayoría de sus clientes. Y en esta coyuntura de indecisión, **Obama** ha adoptado la opinión de una parte de la comunidad académica al proponer la aplicación de estímulos fiscales para eludir el riesgo de una recaída y conseguir unas tasas aceptables de crecimiento que reduzcan el perturbador desempleo que también aqueja a la primera potencia mundial.

La sugerencia de **Rubalcaba**



no supone un reproche a la política gubernamental pasada (en realidad, no ha habido hasta ahora una contrapropuesta económica de la oposición a la acción del Gobierno, que se ha ajustado a los requerimientos europeos), sino una reflexión con valor de futuro: lo que está sucediendo en Grecia, país que no consigue superar la recesión a fuerza de acentuar los ajustes, debe servir de pauta al Eurogrupo: es ya el momento de que, superado lo peor de la crisis, la Unión Europea se ponga en la

senda del crecimiento como objetivo preferente. De momento, es preciso reducir los tipos de interés, bajada que ha de ser una especie de pistoletazo de salida de la recuperación.

En realidad, se trata de deshacer el círculo vicioso de la crisis: el inexorable ajuste para reducir los déficit contrae el crecimiento, pero gastar con más alegría incrementa el déficit. En el Eurogrupo, la solución consistiría en compaginar políticas nacionales de ajuste con políticas europeas expansivas, con planes de inversión supranacionales generadores de actividad. Ello sería muy eficaz si el presupuesto comunitario fuera significativo, pero, como es sabido, tan sólo representa poco más del 1% del PIB y se consume casi completamente en burocracia y política agraria. Por lo tanto, no es descabellado pensar que el Eurogrupo tendrá pronto que plantearse la necesidad de flexibilizar su actual rigidez y auspiciar políticas prudentemente expansivas que generen expectativas, combatan el actual pesimismo, alivien la presión social y ataquen de raíz el desempleo, que en España es insostenible pero que en buena parte de Europa ha alcanzado también tasas excesivas. Es lógico, en fin, que la socialdemocracia europea, que previsiblemente gobernará en los próximos años en algunos de los países *grandes* de la Eurozona, se plantee ya estas estrategias, que la opinión conservadora se ocupará de matizar hasta el necesario consenso. ||

SEMIÓTICA 3.0

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR



Un concepto relacionado con esta nueva disciplina es, por ejemplo, "lenguaje web". Llevo preguntando un buen rato qué es eso y sigo sin obtener respuesta... O la que me dan no me convence, claro. También puede ser, porque de que soy cabezota... O necio, que por aquí se usa más la palabra necio; hasta tiene verbo: necear.

Tal vez la necedad tiene que ver con que, cuando un nuevo sabio de los que hoy proliferan me dice: "eso no es lenguaje web", me reconocen las cochinas dudas sobre si sabrá lo que es, simple-

mente, lenguaje, sin apellidos. O sea, me sale lo escéptico ante quien suele pontificar partiendo de la ignorancia más enciclopédica.

Lenguaje web, pensamiento digital, seis grados de separación... En resumen, inventar la rueda y descubrir el fuego a diario. Con lo que ha llovido.

Pero hablábamos de los conceptos. Y ahí sí, compañeros, resulta que vivimos un mundo sin semiótica... en el que demasiados están metidos a semióticos; "eso no lo van a entender", "en *Twitter* no se ponen..." acentos, comas, cualquier cosa que quien está hablando no sepa utilizar; porque, por supuesto, si no lo saben utilizar, es que no es importante. Eso, más que redescubrir el fuego, es pensar que cualquiera con un bolígrafo puede ser **Juan Ramón Jiménez**...

Siempre he dicho que yo no tengo valor estadístico, pero cuando alguien, otro yo, me quiere imponer su gusto como el mentado valor estadístico, pues tampoco es plan. O sea, no me dejo, porque las manías son sagradas, por supuesto, tan sagradas como personales e intransferibles; cuando salen de ese ámbito, dejan de ser manías.

Pero se me va el hilo, lenguaje web, pensamiento digital, estilo *Twitter*, 140 caracteres, lenguaje sms (por si no saben, eso sería lngje sms, pa entendernos).

Que está muy bien, que sí, pero que tampoco me quieran hacer comulgar con ruedas de molino...

Porque en general, las noticias siguen siendo periodismo; las historias bien contadas, literatura; y los tuits, cuando son buenos... ocurrencias.

O mejor, greguerías 3.0. ||

EL ADELANTO

LAS CLAVES

¿QUÉ HAY DE LA REFORMA LABORAL?

Hace ahora un año que el Gobierno aprobó la reforma laboral asegurando que solo flexibilizando el despido se haría lo propio con la contratación. Pues bien, de lo primero no hay duda. Los parados en España son ya 4,2 millones y en Salamanca superan ya la cifra psicológica de 30.000, y casi la mitad no tiene ingreso alguno. ¿Ha servido de algo la reforma laboral? Parece que no. Lo que sí es cierto es que hasta que el nuevo Gobierno tome posesión y aplique sus fórmulas no veremos descender el paro, siempre y cuando Rubalcaba o Rajoy acierten con las recetas. En fin, que nos quedan unos meses de agárrense que vienen curvas. ||

LA UPSA AFRONTA UN NUEVO CURSO

La Universidad Pontificia de Salamanca inauguró ayer oficialmente el nuevo curso 2011-2012. Un nuevo año académico que, como para el resto de instituciones, llega con la incertidumbre de la situación económica como principal sombra; administraciones públicas y empresas ajustan o recorta al máximo sus inversiones y eso se nota en una universidad privada pero con carácter y personalidad social. Aunque de momento, eso sí, el año arranca con buenas noticias, concretamente, con un aumento del 5% en las matrículas, lo que demuestra la buena salud de la Upsa. ||

RANKING



BALLETS. La Hospedería Fonseca abrió sus puertas ayer a las genialidades de **Dia-ghilev**. Las escenografías y otras delicias de los ballets rusos se ensalzan en este otro escenario del ambicioso proyecto de la Casa Lis, con la colaboración de la Universidad. ||



CONFITERÍAS. La jornada de ayer fue muy especial para Rosario Jiménez, fundadora de Confiterías Gil junto su marido ya fallecido, Paulino Gil. Los trabajadores de esta prestigiosa firma se reunieron para celebrar los 80 años de Rosario Jiménez. ||



LUCHINA. La firma de ropa interior Luchina-Lizetta desfila en la XV Edición de la Pasarela de Castilla y León bajo una gran aceptación de los presentes que disfrutaron de la nueva colección de **Carlos Forterra** y **Valeriano García** para la primavera-verano 2012. ||



BÉJAR. Más de cincuenta ayuntamientos de los municipios de radio acción de la estación de esquí La Covatilla han apoyado la moción para instar a la Junta de Castilla y León a habilitar partidas presupuestarias que contribuyan al desarrollo de las instalaciones. ||



Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

127 EL ADELANTO DE SALAMANCA

DIARIO MENSUAL QUE HABLARÁ

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. **Salamanca:** Manuel Benito. **Deportes:** Juanjo González. **Fin de semana:** Rosana Hernández. **Jefe de Preimpresión:** Félix González. **Jefa de Publicidad:** Conchi Sánchez. **Jefe de Operaciones:** Manuel González. **Jefe de Administración:** Eduardo Sánchez. **Depósito Legal:** S.2-1958. **Web de El Adelanto:** www.eladelanto.com. **E-mail:** eladelanto@eladelanto.com. **Local:** salamanca@eladelanto.com. **Provincia:** provincia@eladelanto.com. **Castilla y León:** cyl@eladelanto.com. **Campo:** campo@eladelanto.com. **Deportes:** deportes@eladelanto.com. **Cultura:** cultura@eladelanto.com. **Toros:** toros@eladelanto.com. **Suplementos:** suplementos@eladelanto.com. **Publicidad:** publicidad@eladelanto.com. **Corresponsalías:** Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).