

## OPINIÓN

# EL FRACASO DE EUROPA NO ES SOLO ECONÓMICO

## TRIBUNA POLÍTICA

ANTONIO PAPELL  
ESCRITOR



La entrada en vigor del Tratado de Lisboa, el 1 de diciembre de 2009, permitió dar políticamente por zanjado el fracaso del tratado constitucional de 2004 -la fallida Constitución Europea- que fue rechazado en referéndum por Francia y Holanda. En esta primera década del nuevo milenio, la Unión ha jugado con fuego al proceder a una descomunal ampliación -en 2004 ingresaron diez nuevos países del Este y en 2007 Rumania y Bulgaria- en medio de grandes dudas sobre la verdadera naturaleza de la comunidad que se estaba construyendo, probablemente sin suficiente engrudo para asegurar la cohesión del conjunto.

El nuevo tratado otorgaba competencia exclusiva a la Unión en diversos aspectos económicos: política monetaria de los miembros del euro, competencia y mercado interior, política comercial pero no establecía aún una política económica y fiscal unificada en la Eurozona, ni siquiera una gobernanza europea que sustentase a la moneda única. Y, en el terreno institucional, establecía una presidencia personal de la UE -el presidente del Consejo Europeo- y un Alto Representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, que fueron cubiertos -y ya fue todo un indicio de lo que se pretendía- por dos buró-

cratas grises e irrelevantes, el belga **van Rompuy** y la británica **Margaret Ashtom**, respectivamente.

En enero del año en curso, tenía lugar a las puertas de Europa un acontecimiento insólito, el derrocamiento en Túnez del presidente **Ben Ali**, un sátrapa que había ostentado el poder desde 1987. Como es conocido, la pólvora tunecina contagió al mundo árabe, se propagó rápidamente a Egipto, a Libia y a Siria Europa tenía en



llamas su patio trasero, y los Estados Unidos tomaron la iniciativa de derrocar a **Gadafi**, aunque depositando la carga de la operación militar en manos europeas. El papel de la Unión en este proceso de democratización ha sido, está siendo, penoso. Libia se desangra ante la vergonzante impotencia occidental. Y en Siria, **Bachar el Asad** está llevando a cabo una gran masacre de su disidencia sin que Europa ose mover un dedo.

Acabamos de saber que **Zapatero**, por medio de **Bernardino León**, ha intentado que el dictador sirio se exilie a España, pero con independencia de lo que pueda pensarse de esta iniciativa, es patente que Europa, como tal, no tiene voz, ni opinión, ni mucho menos ascendiente en una región que colonizó históricamente y con la que está unida mediante vínculos milenarios. Por supuesto, la *ministra* europea, **Ashton**, está desaparecida, al parecer enfrascada en poner en pie un servicio diplomático europeo que represente debidamente la inanidad.

La gravedad de la crisis económica y la impotencia europea para implementar soluciones corporativas basadas en la fortaleza conjunta de los Veintisiete nos ha impedido ver con claridad la nula proyección exterior de Europa en una crisis magnífica que, de ser convenientemente impulsada por las potencias occidentales, representaría la democratización del mundo árabe e islámico. La decadencia europea no se limita, pues, a la incapacidad de implementar una unión económica que nos rescate de los especuladores y nos convierta en un actor de primer orden en la globalización: llega a todos los terrenos, incluido el designio geoestratégico de impulsar la democracia en nuestra zona de influencia.

Nada de lo apuntado es nuevo, pero habrá que repetirlo incesantemente hasta que la clase política, la clase intelectual, el sistema mediático, la opinión pública, se pongan en pie en la dirección adecuada. ■

## 'ESPRESSO' ALTO

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR



Planteamiento filosófico: el *coffee break* es WASP, anglosajón, protestante y el *espresso* es latino. Además, el *coffee break*, sobre todo, es una falacia, porque nada de *break*, es café tomado delante de la máquina... de escribir, o del ordenador... En el fondo, lo llaman *coffee break* pero significa cafeteras en las oficinas para quitar el sueño cuando asome y seguir trabajando, ¿medicina, droga?, por ahí va. Rendimiento pleno, según la escuela de Chicago.

Sin embargo, en España... salimos a tomar café. Ya les he dicho otras veces que a veces veo mis dos

países como los extremos de algo... pero todavía no sé de qué. Como dicen por acá, ni tanto que queme al santo ni tanto que no lo alumbré.

Lo que sí tengo claro es que, para mí, la española costumbre de medir el tiempo en unidades comestibles y bebestibles es calidad de vida, y quizá, hasta un rasgo de madurez; me explico: quedas para tomar el vermú y ya sabes que es por la mañana; nos vemos para el café es después de comer... Unos vinos... no, ahí sí, puede ser mañana y tarde. El caso es que las pausas se vuelven tiempo en sí... Tiempo relativo... y tomable. Filosofía pura.

Pero yo quería hablar de café, si hasta lo he puesto en el título; en México, país que lo produce excelente -en Veracruz, Oaxaca, Chiapas-, la presentación histórica recomendable es el café de

olla -el español de puchero, con canela y endulzado con piloncillo (fase previa del azúcar morena); eso, o americano... Sin embargo, la proliferación de cadenas *fashion* de cafeterías, a pesar de las palabras *cool*, del *¿cómo te llamas?* inicial, ha puesto de moda el café, aunque sea *frappé*... Sí, porque en esos sitios, a pocos he visto enfrentar la ridiculez de pedir un *espresso* alto y que la muchachita, pobre de ella, te empiece a preguntar: *¿lo quiere doppio?*... *¿Con leche deslactosada?* Y uno, pitufo gruñón: "Querida, estoy leyendo del letretero, ya es suficiente estrés". Si desespera, sí. Ya les digo, esa exacerbación de los *frappés*, infusiones exóticas y demás zarandajas ha hecho que los cafeteros podamos tomarnos un café decente... Si lo sabemos pedir en el nuevo idioma. O tempora, o mores... ■



## LAS CLAVES

## RESULTADOS DEL MERCA EN 2010

Mercasalamanca facturó en 2010 más de 60 millones de euros, una cifra que mejora la registrada en 2009. También se incrementó el volumen de vehículos que pasó por las instalaciones, y se introdujeron mejoras en el reciclaje. Sin embargo, esos 60 millones de euros parecen menos después de saber, hace ya tres semanas, que la empresa había solicitado el precurso de suspensión de pagos porque debe casi 30 millones a las entidades bancarias. Una situación que requiere una solución, sobre todo porque hay 52 empresas que trabajan cada día en este merca, y que ven con incertidumbre su futuro. ■

## MENOS CARTILLAS DE EXTRANJEROS

Desde 2008 no ha dejado de descender el número de tarjetas sanitarias individuales expedidas por Sacyl a ciudadanos extranjeros. En estos tres años la caída ha superado el 40 por ciento, un dato que se convierte por sí solo en un indicador de cómo está el mercado laboral en la provincia, teniendo en cuenta que la inmensa mayoría de las cartillas pertenecen a personas de otros países que cotizan a la Seguridad Social. También demuestra que la presencia de inmigrantes en Salamanca es cada vez menor, un efecto más de la dura situación económica que obstaculiza el futuro de este colectivo. ■

## RANKING



**ECOHUERTA.** Esta iniciativa, fruto del trabajo de voluntarios, ha llevado hasta la plaza de San Justo productos de la agricultura ecológica. Aunque son conscientes de las dificultades, por ejemplo, de distribución, confían en que los agricultores se unan. ■



**MIRÓBRIGA.** La plaza del Buen Alcalde cumple 160 años como escenario de los mercados de verduras y frutas de los martes, una cita que en estos meses estivales tiene un mayor atractivo por la oferta de los productos de la huerta que se dan en la vega del río Águeda. ■



**TELEVISIÓN.** Las series televisivas que irrumpirán en otoño en las pantallas tendrán rostros salmantinos como los de **Silvia Alonso** y **Mariano Venancio**. Además, el realizador **Antonio Hernández** dirigirá la futurista *2055* con **María Valverde** y **Aitor Luna**. ■



**DEPENDENCIA.** La Junta de Castilla y León ha resuelto ya más de 10.500 expedientes de dependencia, pero todavía le queda trabajo por hacer tanto en evaluación de solicitudes como en definición de prestaciones para beneficiarios con derechos ya reconocidos. ■



## Publicaciones Regionales S.A.

**Director:** Félix Ángel Carreras Álvarez  
**Director Gerente:** Rubén Blanco Nieto  
Redacción, Administración y Publicidad:  
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.  
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.  
Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

## 127 EL ADELANTO DE SALAMANCA

127 años de fundación  
DÍA MUNDIAL DE LA LECTURA  
QUE HABLAR

aede AMMC  
© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

**Redactores jefes:** Isidro L. Serrano y Ana Redondo. **Salamanca:** Manuel Benito. **Deportes:** Juanjo González. **Fin de semana:** Rosana Hernández. **Jefe de Preimpresión:** Félix González. **Jefa de Publicidad:** Conchi Sánchez. **Jefe de Operaciones:** Manuel González. **Jefe de Administración:** Eduardo Sánchez. **Depósito Legal:** S.2-1958. **Web de El Adelanto:** www.eladelanto.com. **E-mail:** eladelanto@eladelanto.com. **Local:** salamanca@eladelanto.com. **Provincia:** provincia@eladelanto.com. **Castilla y León:** cyl@eladelanto.com. **Campo:** campo@eladelanto.com. **Deportes:** deportes@eladelanto.com. **Cultura:** cultura@eladelanto.com. **Toros:** toros@eladelanto.com. **Suplementos:** suplementos@eladelanto.com. **Publicidad:** publicidad@eladelanto.com. **Corresponsalías:** Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).