

## OPINIÓN

## MATCH NULO ZAPETERO-RAJOY

## TRIBUNA POLÍTICA

ANTONIO PAPELL  
ESCRITOR

Rodríguez Zapatero reiteró ayer un vez más su conocido discurso sobre la crisis y sus tardías soluciones, sin derramar nuevas propuestas de futuro - Zapatero se va, la legislatura termina- sino apenas recapitulaciones de lo conseguido, descrito en términos probablemente objetivos pero controvertibles por la sencilla razón de que el paisaje en tiempos de crisis no puede dibujarse refundiéndose colores sino haciendo hincapié en los elementos más descoloridos y dramáticos de la situación. El paro es de tal magnitud que oculta cualquier balance matizado que quiera realizarse.

Rajoy, por su parte, desarrolló más tarde un discurso brillante en la forma pero probablemente el más vacío de todos los que, como líder de la oposición, ha pronunciado en los debates sobre el estado de la nación.

El presidente del PP recurrió a un esquema muy simple para su intervención: hizo un retrato demoledor de la situación presente -realista pero en algunos extremos descontextualizado, como le afeó poco después su antagonista- para reclamar elecciones, y trató de demostrar la inconsistencia e insuficiencia de las reformas emprendidas para que no se le pudiera objetar la

necesidad de concluir las como argumento para posponer el recurso a las urnas.

Curiosamente, Rajoy puso el dedo en su propia llaga al concluir su primera intervención: "no basta con renovar el gobierno ha dicho- para resolver los problemas. Tampoco digo que la recuperación sea fácil"...



para ofrecerse acto seguido a tomar el timón "en cuanto los españoles lo decidan". Se puede entender que Rajoy no haya querido convertir el debate sobre el estado de la nación, que es un examen al Ejecutivo, en una reválida propia, que hubiera resultado extemporánea, pero es imposible conseguir credibilidad sin exhibir al menos una declaración de intenciones, una serie de vectores verosímiles que indiquen hacia dónde se quiere avanzar. En las siguientes interven-

ciones, el líder de la oposición utilizó la táctica de la apisonadora, con un alud de descalificaciones, datos y reproches imposible de ponderar pero retóricamente eficaz, sin que la avalancha dialéctica aportase alguna luz sobre la gran sombra que preside este final de ciclo: las dudas que suscita la grisura de Rajoy, un personaje no acaba de emerger en las encuestas de valoración de líderes.

Rodríguez Zapatero entró de mala gana en el cuerpo a cuerpo -se nota que ya está fuera de la pelea política, lo que le ha llevado a adoptar ademanes pedagógicos y a rehuir las crestas de la confrontación-, y es muy posible que ninguno de los dos contendientes consiguiera convencer a la opinión pública, que habrá pasado de puntillas sobre un debate soso, anodino, en flagrante contradicción con la gravedad extrema de la coyuntura. Hoy, las audiencias nos informarán seguramente de que la sociedad civil ha dado una

vez más espalda a una ceremonia que, lamentablemente, no estaba concebida para resolver problemas reales de la sociedad.

Invertir tanto tiempo y tanta materia gris en un dilema bizantino entre el adelantamiento o no de las elecciones ofende a la inteligencia cuando estamos todos en una irritante encrucijada que genera creciente desafección social hacia la política y movilizaciones cada vez más serias en exigencia de una reconstitución moral de la democracia. ||

## GENERACIÓN 'TWITTER'

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR

Siempre hemos querido pertenecer, creo yo. De hecho, poseer no deja de ser, como dicen en México, la misma gata pero revolcada. Y la pertenencia, en los tiempos que corren, pasa por las redes sociales, los *trend topics*, subirse a la nube antes que nadie, tener un montón de amigos, en un lado, o de *followers*, en otro; no podemos tapar el sol con un dedo, es algo que está ahí, es innegable...

Y, en mi muy modesta opinión, siempre ha sido así; desde hace mucho, cualquiera tiempo pasado fue mejor... salvo para

Les Luthiers. No, no es que sean ultramodernos, no, de hecho, para los que no los conozcan, rozan el clasicismo; lo que pasa es que esos argentinos geniales acuñaron, entre otras muchas, la frase: "Cualquier tiempo pasado fue... anterior".

Ya voy enseñando el plumero. Sí, desde hace mucho tengo correo electrónico y empecé a usar el chat con los iniciáticos foros, en los que me organizaba un "chat privado" para contactar con la familia o los amigos de España ahorrándome la llamada de teléfono. Y claro, como muchos, voy tomando, de lo que va apareciendo, lo que necesito.

Por eso, en medio de la genuina solidaridad con quienes se inconforman y vuelven a las andadas de querer cambiar el mundo, andadas por muchos,

también veo ese afán de pertenencia... y que algunos parecen estar más pendientes de las consignas que de la discusión, y cuando digo algunos me refiero a los que las producen y a los que las reproducen, o sea, los medios.

Las consignas siempre han buscado ser impactantes, breves y actuales. Y eso, ahora, no se puede entender sin el concepto "en menos de ciento no sé cuántos caracteres" ni sin ese grandísimo país en el que tantos son amigos... sin conocerse... Sí, también podría haber titulado esto "Generación facebook".

Desde luego, hay que inconformarse y defender lo que creemos justo, y cambiar el futuro, o intentarlo. Sólo intento llamar la atención para tener conciencia del presente. De todas maneras, lo más seguro es que sea envidia. ||

EL ADELANTO  
Los problemas de la Provincia

## LAS CLAVES

## UN GIGANTE EN SUS HORAS MÁS BAJAS

El mayor grupo empresarial de la provincia se tambalea por la crisis. El boom económico de finales de los años noventa y la primera mitad de la década pasada llevó a MRS a diversificar su actividad en un frenético intento por copar todo tipo de sectores, desde el editorial al de la alimentación pasando por la obra civil o la construcción en los que ya era un grupo referente en Castilla y León. El sobredimensionamiento del grupo se ha topado de bruces con la negativa de las entidades financieras a conceder créditos y con la incompreensión de las instituciones, dispuestas a dejar caer a un grupo que da trabajo directo a 700 personas. ||

## VOTO DE CONFIANZA AL ALCALDE

La iniciativa del alcalde de comunicar a los sindicatos y los jefes de los departamentos y áreas municipales las líneas maestras del plan de austeridad ha sido inteligente. Implicarles en la política de ahorro a la que la crisis ha obligado al Consistorio es la mejor manera de tener éxito en un objetivo difícil y complejo. A cambio, Mañueco ha obtenido un voto de confianza de los sindicatos, molestos desde la rebaja salarial a la que obligó en 2010 Bruselas, que también han insistido en la necesidad de rebajar los gastos superfluos de una administración que todavía puede ser más eficiente. ||

## RANKING



**TORMES.** Un proyecto de la Universidad y la Fundación Tormes ha permitido recuperar el patrimonio natural y cultural de más de 550 hectáreas del río, a su paso por diferentes localidades de la provincia, además de concienciar sobre su correcta conservación. ||



**GUIJUELO.** La Denominación de Origen Guijuelo ha organizado, dentro de las actividades de su 25 aniversario, una serie de concursos para implicar a la población en la promoción de su producto estrella, como es el jamón ibérico de la zona de Guijuelo. ||



**BÉJAR.** El nuevo equipo de Gobierno de la ciudad textil quiere reducir las facturas del Ayuntamiento y ha comenzado recortando el número de teléfonos móviles dados de alta. Ahora en lugar de haber uno para cada concejal sólo estarán en activo dos de ellos. ||



**RETORNO AL 120.** Tras haber reducido la dependencia del petróleo durante más de tres meses, el Gobierno ha optado por recuperar los 120 kilómetros hora como velocidad máxima en las vías de alta capacidad. ¿Por qué no mantenerlo si ha sido tan positivo? ||



## Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez

Director Gerente: Rubén Blanco Nieto

Redacción, Administración y Publicidad:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001.

Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.

Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

127 EL ADELANTO  
DE SALAMANCA

DAN MICHRO QUEHARRAR

aede AMMC

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. Salamanca: Manuel Benito. Provincia: Gema Diego. Deportes: Juanjo González. Fin de semana: Rosana Hernández. Jefe de Preimpresión: Félix González. Jefa de Publicidad: Conchi Sánchez. Jefe de Operaciones: Manuel González. Jefe de Administración: Eduardo Sánchez. Depósito Legal: S.2-1958. Web de El Adelanto: www.eladelanto.com. E-mail: eladelanto@eladelanto.com. Local: salamanca@eladelanto.com. Provincia: provincia@eladelanto.com. Castilla y León: cyl@eladelanto.com. Campo: campo@eladelanto.com. Deportes: deportes@eladelanto.com. Cultura: cultura@eladelanto.com. Toros: toros@eladelanto.com. Suplementos: suplementos@eladelanto.com. Publicidad: publicidad@eladelanto.com. Corresponsalías: Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).