

## OTRAS IMPRESIONES



## LAS CLAVES

## DUDAS SOBRE EL BENEFICIO DE LAS UNIDOSIS

Cuando hace unos meses la ministra de Sanidad anunció que ciertos medicamentos comenzarían a recetarse en dosis individuales para ajustar el gasto farmacéutico y promover un uso responsable de estos productos, ya surgieron voces que pusieron en entredicho las posibilidades de ahorro de esta medida. Puesta en marcha, las dudas no han hecho más que aumentar, sobre todo por los dos principios activos elegidos para inaugurar el sistema: el paracetamol y el ibuprofeno, medicinas de uso común generalmente incluidas en los botiquines domésticos y cuyo precio es reducido en su envase tradicional. ■

## LA MOROSIDAD DEL SECTOR PÚBLICO

La administraciones públicas, fundamentalmente los ayuntamientos, han acumulado una ingente deuda con sus proveedores, pequeñas empresas y autónomos, que con la llegada de la crisis se han quedado al límite de la subsistencia, sin liquidez por parte de los bancos y sin cobrar lo que les deben los consistorios y las autonomías. Para evitar quiebras masivas, Confaes y la Cámara han pedido a los gobernantes que salgan de las urnas el 22 de mayo que reduzcan esta mora. ■

# LA SOMBRA DE LA ULTRADERECHA

Un fantasma recorre Europa...". La frase legendaria del Manifiesto en 1848 reverdece ante el auge de la extrema derecha en el continente. El resultado de Auténticos Finlandeses no es una excepción, sino otro éxito de un partido ultraderechista en el caldo de cultivo de la crisis con el nutriente xenofobo de los *genuinos propietarios del país robados por los inmigrantes*. El fetiche ultranacionalista de la autenticidad ya le funcionó a *Geert Wilders* en Holanda promoviendo derechos para "los verdaderos holandeses" con su Partido para la Libertad islamofobo también convertido en tercera fuerza parlamentaria. Y hace meses el treintañero *Jimmie Akesson* sumaba Suecia a ese auge radical ya vislumbrado en el Parlamento Europeo: el Frente Nacional francés de *Le Pen*, el *Vlaams Belang* belga, el *ATAKA* búlgaro, el *DVP* danés, Orden y Legalidad de Lituania, Gran Rumania, el *FPÖ* austríaco, La Lega Nord en Italia, el *PNB* inglés o el propio *Wahre Finnen*. En España de momento no emerge esa opción, pero el éxito de algunos proyectos mediáticos de extrema derecha delata un sustrato sociológico nada desdeñable de simpatizantes hacia el mensaje común de esos grupos ultranacionalistas con los inmigrantes como antihéroes demonizados.

El discurso de esa ultraderecha seduce a una clientela clásica pero también, como vio claro *Le Pen*, a la clase obrera de los barrios humildes más castigados por la masificación y el desempleo sin esperanza. Y lo inquietante no es solo su capa-

## TRIBUNA ABIERTA

TEODORO LEÓN GROSS  
PERIODISTA



cidad para avanzar posiciones sobre el 15% de las urnas -ya están en dos dígitos en Holanda, Bélgica, Hungría, Dinamarca, Austria, Bulgaria, Italia y ahora Finlandia- sino el efecto

Orban empujada por los antiseñita del Jobbik (Los Mejores)... La derecha se resiste a perder electorado e integra, al menos en parte, ese populismo antieuropeísta. Aznar, anticologista como Klaus, es una de las figuras de referencia con muchos adeptos aquí frente a la moderación de *Rajoy* al que llaman *Maricomplejines*. Entretanto la ultraderecha nórdica mira al sur denunciando el derroche medi-



comunicante con la derecha convencional. Así ha sido en Francia con la impregnación del lepenismo en el discurso xenofobo de Sarkozy; la irradiación centroeuropea del Partido Popular Suizo (SVP); el contagio del *Vlaams Belang* sobre Nueva Alianza en Bélgica o la derecha populista de la Unión Cívica Húngara de Viktor

terráneo, porque siempre hay un sur al que culpar, como hace la Liga Norte en Italia o la caritativización de Andalucía aquí. Es otro cliché del discurso del 'neoconpopulismo', el nuevo populismo conservador con mensajes impregnados de ideas que ya incubaron el huevo de la serpiente en los momentos más oscuros del continente. ■

## SEMANA SANTA MORADA

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR



Para Pedro y Belén Se acuerdan del agosto modelo verano azul?, ¿de los "cerrado por vacaciones"? ¿de quedar para ir a la piscina? Pues la Semana Santa, en México, es ese agosto.. en morado. Sobre todo, de jueves a domingo, esto es un erial. Calles casi vacías, sitio en los restaurantes... Fila en los museos, eso sí, porque, claro, el Distrito Federal también es lugar al que llegan turistas.

Y el calorcito... O pinche calorzote. Porque en el trópico, en verano, hace calor pero no tanto, y además llueve todos los días, porque es la temporada de lluvias. Sin embargo, en primavera, o sea, ahora, la ciudad está esplendorosa de sol, las bugambilias y las jacarandas hacen que el rosa y el morado se vean desde el cielo, si uno llega en avión, o a ras de suelo. Es bonita la ciudad de México en primavera. Y morada. O lila. Como ven, el morado no tiene relación con la Semana Santa.

Una característica de estos días es que esta ciudad se llena de foráneos y se medio vacía de chilangos, o sea, los de aquí, aunque no a todos les gusta que les digan/nos digan así.

Los de acá se van, muchos a Acapulco, que es la playa que queda más cerca; es una bahía preciosa, para los cuarentones, salía en Vacaciones en el Mar -como Puerto Vallarta-; en los años 50, Acapulco era la meca del glamour, hasta Tarzán -los que crecimos con Sesión de Tarde sabemos que el único tarzán fue *Johnny Weissmuller*, lo siento-tenía su casa ahí. Ahora, sin embargo, es un sitio que, para los de acá, está de capa caída, hay playas más deseadas hoy día.

Otros, claro, se van, como allí, "al pueblo". Lo que pasa es que México es como cuatro veces España, por lo que el pueblo de algunos, en distancia, puede quedar como si dijéramos, pegandito a Munich.

Procesiones, en el DF, pocas. hay lugares en los que son tradición, como en Taxco, un pueblo precioso, minero, lleno de cuevas. Los callejones de Salamanca, Zamora o Sevilla son autopistas comparadas con algunas calles de Taxco, así que no me imagino a los costaleros de acá, que no sé si se llaman así, girando los pasos.

Felices vacaciones. ■

## RANKING



**AMIGOS CASA LIS.** La Asociación dona al museo un cuadro del pintor cubano *Federico Beltrán Massés*, *Mujer recostada*, que supone la novena obra de este autor en la colección del museo de art nouveau y art déco. ■



**TRABANCA.** Comienza la IX Feria Internacional de Artesanía en Trabanca. Desde el viernes hasta el domingo más de 125 artesanos mostrarán sus diferentes productos. La muestra es la primera de su categoría en Castilla y León. ■



**ALMENARA.** Las obras de rehabilitación del tejado de la iglesia de Almenara de Tormes eran más que necesarias dado el deteriorado estado. Goteras, humedades y tejas rotas en la cubierta de esta joya románica. ■



**FOGASA.** Los salarios y las indemnizaciones que las empresas no han pagado a sus empleados y que han tenido que ser asumidas por el Fondo de Garantía Salarial se han multiplicado por cuatro en un año. ■



## Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez  
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto  
Redacción, Administración y Publicidad:  
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.  
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.  
Fax Administración y Publicidad: 923 28 02 60



Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. Salamanca: Manuel Benito. Provincia: Gema Diego. Deportes: Juanjo González. Fin de semana: Rosana Hernández. Jefe de Preimpresión: Félix González. Jefa de Publicidad: Conchi Sánchez. Jefe de Operaciones: Manuel González. Jefe de Administración: Eduardo Sánchez. Depósito Legal: S.2-1958. Web de El Adelanto: www.eladelanto.com. E-mail: eladelanto@eladelanto.com. Local: salamanca@eladelanto.com. Provincia: provincia@eladelanto.com. Castilla y León: cyl@eladelanto.com. Campo: campo@eladelanto.com. Deportes: deportes@eladelanto.com. Cultura: cultura@eladelanto.com. Toros: toros@eladelanto.com. Suplementos: suplementos@eladelanto.com. Publicidad: publicidad@eladelanto.com. Corresponsalías: Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.