

OTRAS IMPRESIONES



LAS CLAVES

EL FUTURO DE LA CAJA SERÁ UN BANCO

Todo indica a que de aquí a seis meses habrá un banco que gestionará parte del negocio de la Caja y que ese banco podrá cotizar en bolsa y solucionar los problemas de capital que tiene en la actualidad la entidad. Este nuevo proceso no convence a una buena parte del Consejo de Administración que considera que *bancarizar* la entidad echaría por tierra todo el trabajo que ha supuesto la fusión y pondría en peligro la continuidad de la entidad. En cualquier caso, el devenir de los acontecimientos se iniciará con la publicación del Real Decreto, algo que ocurrirá la próxima semana. ■

LOS SERES VIVOS TAMBIÉN CUENTAN

Para una ciudad como Salamanca ofrecer nuevos espacios de interés turístico desde los que poder tener una perspectiva inédita de la ciudad y su zona monumental supone un avance y un aprovechamiento de sus recursos adecuada. Sin embargo hay que tener en cuenta que el patrimonio de la capital no se limita a sus piedras y que hay que respetar a sus habitantes, que no solo son personas. En este caso se trata de las cigüeñas instaladas en las torres de la Clerería. Hay fechas menos dañinas para retirar sus nidos. ■

AUNQUE ALGUNOS NOS LLAMEN TONTOS

El otro día sonó el timbre de mi casa, y al abrir la puerta me encontré con dos simpáticas chicas que intentaron convencerme para hacerme socio de un club de lectura de libros, del que todos ustedes sabrán de su existencia desde hace muchos años y que durante muchos años era la forma de entrada de libros en muchos hogares.

Intentaron convencerme diciendo que ya no hay que pagar cuotas, solo recibir una revista y que la oferta ya abarcaba muchas mas cosas, hasta juguetes de una marca internacional.

Su gancho era exclusivamente el precio y me pusieron un ejemplo con un libro. La pregunta fue "¿Qué haría usted si le ofrecieran el mismo libro 3 o 4 euros más barato que en su librería habitual? No va ser tan tonto de pagar más por lo mismo". La sorpresa que se llevó cuando le dije que yo era del grupo de los tontos que prefiere comprar al librero de al lado de mi casa. Aunque me cueste un poquito más, es la forma de mantener viva mi ciudad, la gente con la que convivo y los puestos de trabajo de los mas cercanos y si me apuran, del mío propio.

Siempre he sido de los vencidos de que lo importante es mantener vivo lo más cercano por que si se muere, uno mismo acaba muriendo.

Llevo muchos años utili-

UNA VUELTA DE TUERCA

JOSÉ RAMÓN ALONSO
EMPRESARIO



zando la misma panadería, frutería, peluquería, tienda de moda, carnicería etcétera y aunque en muchas ocasiones otros me han hecho ofertas para cambiar, casi siempre basadas en el



precio, si estaba satisfecho con lo que me ofrecían mis comerciantes nunca cambié, solo lo hice cuando alguno se paso de listo y me sentí engañado, por cierto raras veces.

La fidelidad a los pequeños empresarios les da seguridad y fuerzas para continuar compitiendo con los gigantes externos que vienen a llevárselo todo. Al mismo tiempo a los clientes nos da seguridad acudir a nues-

tra tienda de toda la vida porque estamos seguros que no nos van a engañar, pueden equivocarse, pero no intentar engañarnos para vendernos algo.

Lo peor del caso es que la gran mayoría de la gente no son tontos y basan toda su elección en el precio y poco más. Luego llega lo que ha pasado con la globalización en todos los puntos del mundo, que el comercio tradicional desaparece. Al igual que en el siglo pasado llegó la reconversión industrial y la deslocalización de las empresas, ahora llega la reconversión del comercio y la uniformidad de todos los puntos comerciales del planeta.

Al paso que vamos todas las ciudades serán similares, con las mismas tiendas y comercios, puntos de comida rápida y cadenas de cafés. Todas las ciudades con sus centros comerciales y sus grandes superficies de las mismas marcas.

Todas ellas nos dirán como vestirnos, que comer, que beber y que debemos comprar de nuevas tecnologías, desaparecerán los rasgos peculiares de cada ciudad, región o país.

Personalmente aunque me llamen tonto, prefiero que mi ciudad sea auténtica y cuando visite otras encontrar las diferencias y disfrutarlas. Espero que mis hijos también puedan hacerlo porque no sea yo el único tonto. ■

LO QUE NATURA NO DA...

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR



Salamanca no lo presta; el que quiera estudiar, que vaya a Salamanca... Son refranes tan o más conocidos y usados en México que en la propia Salamanca. Igual pasa con apotegmas como el "venceréis pero no convenceréis" unamuniano, o la propia palabra charro, tan nuestra, ese gentilicio que no todos sabemos que empezó como algo no tan simpático como lo vemos ahora y que, en México, además de servir para dar nombre a los tan mexicanos charros, no ha perdido del todo ese significado primigenio de algo recargado, excesivo.

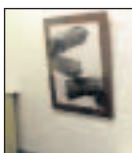
Recuerda **Borges a Heine**, y su frase sobre que los judíos son un pueblo cuya patria es un libro; los charros, aunque no lleguemos a tanto, sí podemos pensar que nuestra patria chica es un concepto, además, por supuesto, de una hermosísima ciudad y una tierra que uno, por más verde que vea en otras, nunca olvida del todo.

La Universidad de Salamanca, igual, es una casa de estudios, desde luego, pero también es un mito, una aspiración para muchos, y, por lo mismo, una impronta para los que podemos decir en el currículum que salimos de ella.

Y Salamanca es también esas voluntades enhechizadas a lo largo de su historia. Como la de **Unamuno**: hace poco, charlaba con **Jesús Rito**, un poeta, librero y editor oaxaqueño, y me admiraba que había paseado por Salamanca leyendo *Niebla*... Fue muy curioso bucear en mi memoria charlando con un oaxaqueño y terminar paseando por Salamanca, en Oaxaca, una de las ciudades más hermosas que conozco. Como Salamanca, claro; y se lo debo a la magia de la literatura, sea en libro deshojado y doblado en las puntas o en kindle o ibook.

Yo sabía que **Unamuno** tuvo una relación importante con América, que se escribía con **Rubén Darío** o con **José Enrique Rodó**, pero no deja de llamarme la atención, y alegrarme, que siga siendo un escritor de referencia, acá. Porque esa niebla unamuniana, esos charros mexicanos, esa universidad que todo el mundo conoce hacen que decir que uno es de Salamanca sea una inmejorable carta de presentación, porque nos ubica en los afectos de los otros. ■

RANKING



RAFA GÓMEZ. El artista despliega en la galería Artis su particular morfología de los sentimientos, a través de técnicas clásicas como el dibujo o el grabado. El protagonista acompaña sus obras de narraciones íntimas. ■



ALDEADÁVILA. El Ayuntamiento aprueba la convocatoria de ayudas para el fomento del autoempleo en el municipio. Los beneficiarios reciben subvenciones para el pago del 75% de la Seguridad Social. ■



FAMILIA. Villamayor, que tiene 291 menores de tres años empadronados, lleva siete años reclamando un centro infantil a la Consejería de Familia sin que la Junta de Castilla y León haya mostrado sensibilidad hacia su petición. ■



MOGARRAZ. El mal estado de la cubierta de la iglesia parroquial y las humedades en las paredes ha obligado a cerrar el templo al culto, realizándose todos los oficios en el oratorio de la casa parroquial de Mogarraz. ■



Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

127 EL ADELANTO DE SALAMANCA



© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Isidro L. Serrano y Ana Redondo. **Salamanca:** Manuel Benito. **Provincia:** Gema Diego. **Deportes:** Juanjo González. **Fin de semana:** Rosana Hernández. **Jefe de Preimpresión:** Félix González. **Jefa de Publicidad:** Conchi Sánchez. **Jefe de Operaciones:** Manuel González. **Jefe de Administración:** Eduardo Sánchez. **Depósito Legal:** S.2-1958. **Web de El Adelanto:** www.eladelanto.com. **E-mail:** eladelanto@eladelanto.com. **Local:** salamanca@eladelanto.com. **Provincia:** provincia@eladelanto.com. **Castilla y León:** cyl@eladelanto.com. **Campo:** campo@eladelanto.com. **Deportes:** deportes@eladelanto.com. **Cultura:** cultura@eladelanto.com. **Toros:** toros@eladelanto.com. **Suplementos:** suplementos@eladelanto.com. **Publicidad:** publicidad@eladelanto.com. **Corresponsalías:** Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (607 049369); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471), Ledesma y Vitigudino (663 200431).