

OTRAS IMPRESIONES

EL ADELANTO

LAS CLAVES

NORMALIDAD
A PESAR DE LA
PROHIBICIÓN

Cuando se cumple un mes de la entrada en vigor de la ley antitabaco, en la capital salmantina no puede decirse que la prohibición de fumar en los espacios públicos cerrados esté generando polémica y conductas insumisas. Ciertamente es que bares y restaurantes, quizás los más afectados por la norma, manifiestan opiniones diversas en relación a las repercusiones económicas que está dejando en sus locales el nuevo marco legal, pero en lo que sí coinciden todos es en asegurar que la ley se cumple, que se está haciendo con normalidad y que los incidentes, al menos en esta ciudad, brillan por su ausencia. ■

COMPRAS EN
LAS REBAJAS
SIN EXCESOS

Ante una situación económica poco favorable, son muchos los que esperan a las rebajas para actualizar el guardarropa y cubrir las necesidades. Sin embargo, se mide el gasto, se va a lo que se busca y no se cede tanto al capricho como venía sucediendo varios años atrás. Por otra parte, los niños crecen y las prendas se deterioran con o sin crisis, y se ha alcanzado una cierta estabilidad en las ventas de este periodo, sin sufrir caídas como en los últimos años. ■

¡ES LA INJUSTICIA! ESTÚPIDO

El periodismo comparte con la política la tendencia a las simplificaciones: *el fin de Zapatero, el modelo autonómico insostenible, con terroristas no se negocia...* Ya no se trata de la decadencia de las ideologías, sino de reemplazar las ideas por eslóganes. Y mejor si es en cinco palabras, o cuatro, como el título de esta columna. Así que nadie se sorprenderá demasiado que los sucesos del norte de África se hayan convertido en *la revolución de Twitter*. La idea se repite en los titulares de la aldea global. Y ya resulta paradójico que unos movimientos desencadenados por las condiciones precarias de vida, por el secuestro de la libertad, por la rebelión natural del ser humano ante la injusticia, por desigualdades humillantes, por una represión brutal... se identifiquen con *Twitter*. Desde luego las redes aceleran la propagación viral de los mensajes, pero lo esencial no es la red sino el mensaje. Y el descontento estallado en Egipto se puede plasmar igual en un papiro que en un *tweet*: es el grito del ser humano humillado.

La ventaja de estas simplificaciones es que escamotean no solo la complejidad del problema sino las responsabilidades de fondo. Hablar de *la revolución de Twitter* tapa una realidad poco confortable: dictaduras con la complicidad de las grandes democracias; el apoyo de Francia al autócrata de Túnez, ofreciéndole suministro armado hasta su penúltimo día en el poder; el agónico apoyo de EEUU a Mubarak; la resistencia de Israel que prefiere esa dictadura allí para su estabilidad aunque eso condene a la

TRIBUNA LIBRE

TEODORO LEÓN GROSS
PERIODISTA

población; la *realpolitik* de Occidente porque en definitiva el tirano "es un hijo de puta pero nuestro hijo de puta"... Sin duda resulta más reconfortante hablar de *la revolución de*

iranés de Occidente quienes estaban en las redes pero que allí la gente se movilizaba boca a boca contra la tiranía de los ayatolás.

Y lo mismo en Moldavia o ahora en Egipto bajo el apogón. Así que la idea de Manuel Castells de *la wikirrevolución* es atractiva porque retrata la desestructuración de esos movimientos sin líderes, pero no ilumina la realidad.



Twitter, que transmite incluso una imagen positiva de nuestras tecnologías contra los sátrapas, antes que enfrentarse a una mirada autocrítica.

En el primer número de octubre de *The New Yorker*, tras la fallida ola verde en Irán, un analista ya escribía que "las revoluciones no serán twiteadas" considerando que eran los

También la imprenta resultó clave en la conquista de la modernidad como enfatiza McLuhan, pero la imprenta no hizo la Revolución Francesa ni las redes han hecho esta revolución. Eso le arrebató el drama humano a lo ocurrido. Las redes han acelerado la rebelión, pero no son el motor de esa rebelión. ■

CUESTIÓN DE
PERCEPCIÓN

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR

Hablaba el otro día de la corrupción como una de esas palabras que se suelen asociar con México, lo que no siempre es justo. Otro concepto que se suele asociar con México es el de la inseguridad; y unidos a él, el miedo, la incertidumbre... ¿Qué quieren que les diga?, sí, hay corrupción, hay narco, hay mafias... Y los hay de años... Y hay una ciudad de más de veinte millones de habitantes que no hace falta ser sociólogo para concluir algo así: es más insegura que un pueblo de Castilla o que Salamanca. Pero resulta que en Salamanca hay gente que no pasa por según qué sitios a según qué horas, exactamente lo mismo que hago yo en México. Y tengo amigos mexicanos a los que aquí nunca les ha pasado nada y han sufrido robos en Madrid, París o Nueva York. El otro día leía en un artículo de Héctor Aguilar Camín, otro escritor que les recomiendo a quienes no lo conozcan, que cada uno de los decapitados que casi a diario salen en los periódicos es una verdad, desde luego, pero que todos juntos forman algo demasiado similar a una mentira, porque resulta que los medios, no sé cómo decirlo, totalizan, globalizan: hacen que esos hechos, que se circunscriben a lugares y tiempos, parezcan constantes y omnipresentes... Eso es lo que no es cierto y me parece injusto. La vida, para bien y para mal, suele ser más fuerte que todo y si sigue en lugares devastados como Haití, cómo no lo va a hacer en un país que, con todas las limitantes que puedan aparecer en un análisis riguroso, tiene instituciones que funcionan, gente que trabaja, poetas que escriben... Un país que vive, pues.

Y no estoy haciéndole la pelota al presidente Calderón, que pidió hablar bien de México; sin embargo, creo que es de justicia contar que en este país hay quien vive mal, que los pobres aquí viven probablemente peor que los pobres en España, pero que quienes vivimos de un sueldo podemos llevar una vida bastante placentera, a un ritmo que en España no es tan fácil de llevar, salvo excepciones. Que este país tiene de todo, su gente es, en general, encantadora y el clima amable...

Con decirnos que estamos a 15 grados y dicen que hace frío... ■

RANKING



UNIVERSIDAD. La Universidad de Salamanca certificará de manera oficial las competencias en idiomas, informática y habilidades personales de sus estudiantes, para que puedan dotar de valor añadido a su curriculum. ■



HALCÓN AVENIDA. El inicio de la ronda de octavos de final de la Euroliga ante el Pécs húngaro dejó a las chicas dirigidas por Lucas Mondelo con la eliminatoria bien encarrilada con su triunfo por 76 a 60. Ahora, a rematar en Hungría. ■



AECC. La Asociación Española Contra el Cáncer ha iniciado una nueva campaña para hacer visible la lucha frente a la enfermedad a través de unas pulseras solidarias cuya venta contribuirá a financiar los programas de la entidad. ■



LA ALBERCA. Jesús Pascual es el nuevo alcalde de La Alberca desde ayer, un cargo que espera desempeñar desde el consenso y sin crispación, tirando todos los miembros de la Corporación municipal para el mismo lado. ■



Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923: 28 02 60

127 EL ADELANTO
DE SALAMANCA

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Alberto López e Isidro L. Serrano. Salamanca: Manuel Benito. Provincia: Ana Redondo. Deportes: Juanjo González. Jefe de Preimpresión: Félix González. Jefa de Publicidad: Conchi Sánchez. Jefe de Operaciones: Manuel González. Jefe de Administración: Eduardo Sánchez. Depósito Legal: S.2-1958. Web de El Adelanto: www.eladelanto.com. E-mail: eladelanto@eladelanto.com. Local: salamanca@eladelanto.com. Provincia: provincia@eladelanto.com. Castilla y León: cyl@eladelanto.com. Campo: campo@eladelanto.com. Deportes: deportes@eladelanto.com. Cultura: cultura@eladelanto.com. Toros: toros@eladelanto.com. Suplementos: suplementos@eladelanto.com. Publicidad: publicidad@eladelanto.com. Corresponsalías: Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (667 129426); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471); Vitigudino y Lumbrerales (663 200431); Ledesma (663 200358).