

OTRAS IMPRESIONES



LAS CLAVES

CIERRE DE AÑO CON SUBIDA DEL PARO

Si para analizar correctamente los datos del desempleo es necesario estudiar las tendencias en lugar del dato concreto de un mes, la que ha tenido la provincia de Salamanca durante el último tercio del año 2010 ha sido desastrosa: un incremento de casi 2.000 demandantes de empleo más en los cuatro últimos meses del año. Han sido cuatro meses de constantes subidas del paro, entre las que destaca especialmente la del mes de diciembre, porque se ha producido cuando en el conjunto de España el desempleo se ha reducido. Las instituciones deberían hacer algo para evitarlo. ■

MENOS GENTE EN LA COMARCA MIROBRIGENSE

En una década la comarca de Ciudad Rodrigo ha perdido el 12,14% de su población, es decir, más de 4.100 habitantes, lo que supone también que entre las 54 localidades que componen la comarca suman menos de 30.000 habitantes.

La sangría poblacional parece preocupar a nuestros políticos solo en las tribunas públicas, porque las medidas que plantean y aprueban caen siempre en saco roto; se quedan en papel. Mientras tanto, la despoblación galopa a su antojo, envejeciendo y diezmando comarcas. ■

HE DEJADO DE FUMAR

Si usted me conoce personalmente seguramente dirá que soy un mentiroso ya que sabe que no he sido fumador oficial, de los que deja al estado un montón de pasta en impuestos al comprar las cajetillas; pero seguramente seré una de las personas que han pasado por sus manos más cajetillas en este país, exceptuando a los estancieros, ya que he rellenado cientos o miles de veces las máquinas de tabaco, para dar un servicio a mis clientes.

Sí he sido un fumador extraoficial, de los que ha gorroñado durante muchos años el humo de los fumadores, ya que con mi profesión de hostelero, ya cumpliendo este año las bodas de plata con la profesión, me he pasado muchas horas en los locales con humo, con los amigos y conocidos fumando a mi lado, y he de reconocer que en muchas ocasiones me molestaba, sobre todo en los ojos; pero era parte de mi trabajo.

Tal es la cantidad de tabaco que he "fumado" que no han sido varios los médicos que al hacerme los reconocimientos médicos me indicaban que debía dejar de fumar o por lo menos intentarlo.

Recuerdo los tiempos en los que pasaba la noche trabajando y el olor de la ropa cuando llegaba a casa era tan fuerte como que la ropa parecía fabricada con hilos de tabaco.

A pesar de todo ello, siempre he respetado a todo el mundo que ha querido fumar, y simplemente he repetido muchas veces eso de "cambia el cigarro que me viene el humo" porque he entendido que para mucha gente el

UNA VUELTA DE TUERCA

JOSÉ RAMÓN ALONSO
EMPRESARIO



momento del cigarrillo es un momento sublime, mezclado con un café o una copa.

Por supuesto que siempre me preocupé de que el sistema de aireación de mis locales fuese



lo más potente posible, para en unos segundos poder limpiar el aire de humo.

Me quejé con la anterior ley. El marrón que nos traspasaron a los hosteleros los políticos, al hacernos culpables de la decisión que tomáramos. Echar a nuestros clientes fumadores, o ser cómplices del daño que ocasionaban estos a terceras personas.

Ahora que no es el momento, aplican una nueva ley, que tenía que haber sido la ori-

ginal, y digo que no es el momento porque la situación económica no es la más adecuada y aunque con el tiempo se generaran nuevos hábitos y los consumos en hostelería no tendrán mucha repercusión, sí a corto plazo hará que la mayoría de los establecimientos facture menos (los cambios de las normas generan indecisión y cambios en los comportamientos), y para muchos puede ser

la puntilla que haga desaparecer sus negocios o su puesto de trabajo, aunque sea temporalmente.

A corto plazo tengo claro que afectará a los resultados de mis negocios, pero creo que si todo se aplica con normalidad, y no ocurre como con muchas normativas que hacen nuestros políticos que solo unos pocos la cumplen, vamos a ganar todos sobre todo en salud, a pesar

de la hipocresía de nuestros gobernantes cuando dicen que lo hacen por nuestro bien y sin embargo aumentan en 15.000 los puntos de venta de tabaco, por que realmente no les interesa que bajen las ventas.

De todas formas le invito a que pase por una cafetería, un pub o una discoteca y se dará cuenta que huele distinto, que huele a café y repostería, a la colonia de la chica... pero ya no huele a tabaco por que hemos dejado de fumar. ■

YA VIENEN LOS REYES MAGOS...

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR



Permítanme desearles un maravilloso 2011 y felicitar a mis padres, que mañana cumplen 43 años de casados. Los Reyes... Por citar a un clásico, los muertos que vos matáis, gozan de buena salud, querido Santaclós -así se suele escribir en México, así que aprovechemos para intentar que la Academia, las academias, ya que están estrenando, lo limpien y lo fijen, que está simpática la palabrita, ¿a poco no?

Pues les cuento que los Reyes Magos son de esas tradiciones que sí atravesaron el charco. Plazas y parques se llenan de reyes, camellos -de los jorobados, no de los jodidos- y los niños van con sus padres a hacerse fotos en brazos del rey en turno o subidos en el animal... que lo acompaña. Pero no hay cabalgata.

Y eso que sí hay desfiles; antes de las fiestas, por ejemplo, la marca de bebidas que hizo que el mentado Santaclós compartiera colores con los colchoneros hace su desfile, pero la tradicional cabalgata, con los niños viendo pasar a los reyes, siempre acompañados de uno de los padres porque el otro se ha tenido que ir a... Tranquilo, no puedo creer que esa ilusión, digan lo que digan algunas escuelas de sicología, sea algo traumático, no será yo quien la finiquite. Me encanta, pues, ver cómo inician todos los informativos del día 5 en las teles de allá con esa llegada de los reyes a España, con ese cuidado para no decir algo de más. Puedo asegurarles que me injerté en basilisco cuando aquí, en un reportaje en la tele sobre "los reyes en la Alameda", un parque precioso, tradicional para eso de las fotos con los reyes, salieron disfrazándose, o quitándose el disfraz... Basilisco total, lo prometo.

Por eso me parece bien que haya Santaclós, Papá Noel, o que, como también ocurre aquí, en muchas familias, sea el Niño Dios el que trae los regalos. Que la cosa se pone comercial, pues no nos dejemos llevar por el consumismo, aunque con esto de las crisis, más de uno caeremos en el con su mismo... traje, coche, móvil... Lo comercial es un poco culpa de todos, que nos dejamos llevar, pero eso es otro asunto.

Sin embargo, con la ilusión, por favor, cuidadito. Que los regalos que uno sabe que va a recibir no son lo mismo... creo. ■

RANKING



SACYL. La Gerencia Regional de Salud ha culminado la segunda fase del programa de Digitalización de la Imagen Radiológica, por el que se han instalados pantallas de última generación en los quirófanos. ■



MATANZA TÍPICA. Jesús Merino sigue recabando nuevos apoyos para mantener estas jornadas dedicadas al ibérico. En este caso se une la DO Jamón Guijuelo, aunque todavía no ha especificado cómo colaborará. ■



BÉJAR. El Ayuntamiento de Béjar ha concluido la renovación del parque móvil de la Policía Local con la adquisición de un todoterreno a través de una subvención concedida por la Junta a través del Pacto Local. ■



CINE CHARRO. 2011 será un año en el que el cine charro irrumpirá en la cartelera de la mano de Antonio Hernández, De la Peña o el actor Raúl Prieto. Otros como García Sánchez, Íscar y Cortés ruedan. ■



Publicaciones Regionales S.A.
Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923 28 02 60

127 EL ADELANTO
DE SALAMANCA



© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Alberto López e Isidro L. Serrano. Salamanca: Manuel Benito. Provincia: Ana Redondo. Deportes: Juanjo González. Jefe de Preimpresión: Félix González. Jefa de Publicidad: Conchi Sánchez. Jefe de Operaciones: Manuel González. Jefe de Administración: Eduardo Sánchez. Depósito Legal: S.2-1958. Web de El Adelanto: www.eladelanto.com. E-mail: eladelanto@eladelanto.com. Local: salamanca@eladelanto.com. Provincia: provincia@eladelanto.com. Castilla y León: cyl@eladelanto.com. Campo: campo@eladelanto.com. Deportes: deportes@eladelanto.com. Cultura: cultura@eladelanto.com. Toros: toros@eladelanto.com. Suplementos: suplementos@eladelanto.com. Publicidad: publicidad@eladelanto.com. Corresponsalías: Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (667 129426); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471); Vitigudino y Lumbrales (663 200431); Ledesma (663 200358).