

OTRAS IMPRESIONES

EL ADELANTO
La revista de

LAS CLAVES

EL GOBIERNO CUMPLE AL FIN CON MATACÁN

Aena confirmó ayer que Matacán ha sido uno de los aeropuertos seleccionados por Fomento para rebajar las tasas aeroportuarias, lo que permitirá abaratar las tarifas en los vuelos que salgan de Matacán. La diferencia no será mucha -entre diez y 25 euros- aunque el anuncio debe ser considerado como una ayuda para incentivar la llegada de compañías de bajo coste a Salamanca y un guiño a los turistas interesados en visitar la ciudad. Además, desde la inauguración de la terminal de viajeros hace cinco años es la primera vez que el Gobierno central tiene un detalle con la aviación comercial en Matacán. ■

MILLONES PARA EL TURISMO IDIOMÁTICO

La Junta de Castilla y León destinará 10 millones el próximo año al Plan del Español regional. Más escasos son los objetivos del mismo, que no aportan novedades significativas a las actuaciones que ya están en marcha y se centran mayoritariamente en las tareas de promoción. También subrayan el impulso de las acreditaciones de calidad de los centros de español para extranjeros, si bien desde Cultura se explicó no hace mucho que esto "no supone mucho dinero". ■

ILUSIÓN PERDIDA

Muchos días, en el que hacer diario, tengo la suerte de encontrarme con muchos amigos o conocidos que son pequeños empresarios, y en conversaciones "privadas" todos transmiten una sensación de tristeza y de ilusión perdida que casi logran que un optimista como yo, que siempre ve la botella semi-llena, pueda dudar de mis planteamientos.

Es triste observar como mucha gente de la generación de los cuarenta y tantos a cincuenta y tantos, que llevan con un pequeño negocio luchando durante los últimos veinte o treinta años; que después de unos inicios muy duros, trabajando más de doce horas diarias, sin vacaciones y sin días de descanso; (por que la mayoría de los empresarios cuando empiezan con un proyecto casi ni duermen) estén aterrizados ante la posibilidad de que ese esfuerzo llegue a su fin y su proyecto muera.

He visto negocios familiares que, posiblemente si el mercado laboral no fuera tan estricto, seguramente seguirían funcionando con dos o tres empleados, pero que al no poder hacer frente a los costes de despido de otros dos o tres empleados, han tenido que cerrar y perderlo todo. También han perdido esos empleados que se han quedado sin trabajo, porque aunque cobren de los restos de la empresa o del Fogasa, al final con cincuenta años van al paro y quedan en muy malas condiciones de futuro.

Es triste ver como muchos, como mal menor, intentan mal vender los esfuerzos de todos estos años para librarse de un

UNA VUELTA DE TUERCA

JOSÉ RAMÓN ALONSO
EMPRESARIO



finl asegurado y no perder su pequeño patrimonio personal (generalmente una vivienda y poco más), ya que siempre han adeudado con su patrimonio las deudas de la empresa.

de tantos años de esfuerzo, donde un negocio es como un hijo, que lo vas perfeccionando poco a poco durante muchos años y que cuando crees que ya lo dominas y sabes todo de él, está a punto de desaparecer. También es triste ver la valoración social que se da a estos millones de pequeños empresarios que hay en nuestro país, esta crisis ya se ha llevado más de un millón de emprendedo-



Estos empresarios de los que hablo no son los especuladores de los últimos años, que se dedicaban a grandes pelotazos y a ganar dinero sin esfuerzo; me refiero a esa gente que usted y yo conocemos, el de la tienda del pan, el comercio de la esquina, el del bar del barrio, el transportista del segundo o cualquier persona de su alrededor que usted conoce y que lo está pasando muy mal, y que sus empleados ya no son eso, ya son amigos porque lleva trabajando veinte años con ellos, y solo de pensar lo que puede venirles encima, le quita el sueño.

Es triste ver como después

res, y la mayoría se han ido a sus casas (si han logrado salvarla) sin nada, sin ayudas y teniendo que aguantar los comentarios de la sociedad de sentirse un fracasado.

Si no logramos cambiar la valoración de estos pequeños empresarios a nivel de la sociedad, va a ser muy difícil que nadie quiera volver a ser empresario. Si ya la predilección de los jóvenes es entrar a trabajar en la administración pública, salir de la crisis será imposible si no se crean mecanismos para recuperar la ilusión perdida de los pequeños empresarios, que son los que realmente crean empleo y riqueza. ■

QUIERO MI CUCURUCHO

CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN
ESCRITOR



Allo mejor, ya no hay ni cucuruchos de castañas, quién sabe, es uno de los problemas de las ediciones *on line* los periódicos: si llegaran a acabarse los periódicos en papel, cómo harían los cucuruchos las castañas?

Castañeras imagino que sí seguirá habiendo, pero no lo puedo comprobar. Es difícil encontrar castañas, es difícil, incluso, que te apetezcan unas castañas cuando a la hora de comer a lo mejor tienes 25 o 26 grados, aunque refresque bastante por las noches. Desde luego, tengo amigos, no tan jovencitos, que me cuentan que no hace tanto tiempo había castañeras por la calle y, según me las pintan, no eran tan distintas de las de allá.

Esto puede ser ejemplo de algo que compruebo a menudo en mi calidad de charro de acá y de allá -ponga cada quien el acá o el allá que le convenga-: me hace darme cuenta de que somos mucho más primos -en el sentido familiar- de lo que pensamos; también me hace ver que a veces lo que ocurre es que nos dejamos llevar por esa idea de pensar que todo empieza con nosotros, que antes no había nada, que todo lo acabamos de inventar -ahí nos mostramos como primos, en el otro sentido-.

Por eso, cuando aquí me preguntan que si echo de menos lo de allá, contesto a la gallega, con una respuesta que sabe a pregunta: "puede que sí, pero allá echaría de menos olores, sabores, luces, amigos... de México"; la idea de patria, para mí, es algo tan pequeño que me cabe dentro y, desde luego, no sabe de fronteras. O no le importan mucho, la verdad.

Por eso, porque la memoria es un territorio que permite eso y más, a 26 grados en la calle y delante de la pantalla del ordenador, acabo de subirme el cuello del abrigo y le empujado a caminar por el Corriño hacia la Rúa, voy para la facultad, para Anaya, calentándome las manos con el cucurucho de castañas calentitas. A vuestra salud. ■

RANKING



BÉJAR. La Universidad a Distancia en la ciudad ha experimentado este curso académico un incremento de más de un 90 por ciento, respecto al pasado año. La UNED ha registrado la matrícula de cerca de 114 alumnos. ■



RAÚL PRIETO. El actor salmantino espera interpretar en su ciudad la pieza teatral que sorprende a media España, *La función por hacer*. Mientras tanto, regresa al cine con *Nos vemos en el infierno*, donde interpreta a un asesino. ■



GAMBERRADAS. A lo largo del pasado fin de semana los gamberros se han cebado con la recién instaladas papeleras en el adarve de la muralla de Ciudad Rodrigo. Casi la mitad de este mobiliario urbano ha sido pasto de los felones. ■



VEHÍCULOS. La matriculación de automóviles en la provincia de Salamanca cae más de un 40% en los últimos cuatro meses y registra uno de las mayores disminuciones de España en las cifras acumuladas en lo que va de año. ■



Publicaciones Regionales S.A.

Director: Félix Ángel Carreras Álvarez
Director Gerente: Rubén Blanco Nieto
Redacción, Administración y Publicidad:
Gran Vía, 56. Salamanca 37001.
Teléf.: 902 87 97 67. Fax Redacción: 923 28 02 61.
Fax Administración y Publicidad: 923 28 02 60

127^º EL ADELANTO
DE SALAMANCA

aece aac cc

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

Redactores jefes: Alberto López e Isidro L. Serrano. Salamanca: Manuel Benito. Provincia: Ana Redondo. Deportes: Juanjo González. Jefe de Preimpresión: Félix González. Jefe de Publicidad: Conchi Sánchez. Jefe de Operaciones: Manuel González. Jefe de Administración: Eduardo Sánchez. Depósito Legal: S.2-1958.
Web de El Adelanto: www.eladelanto.com. E-mail: eladelanto@eladelanto.com. Local: salamanca@eladelanto.com. Provincia: provincia@eladelanto.com.
Castilla y León: cyl@eladelanto.com. Campo: campo@eladelanto.com. Deportes: deportes@eladelanto.com. Cultura: cultura@eladelanto.com. Toros: toros@eladelanto.com. Suplementos: suplementos@eladelanto.com. Publicidad: publicidad@eladelanto.com. Corresponsalías: Peñaranda (667 129427); Guijuelo (667 129480); Alba y Santa Marta (667 129426); Ciudad Rodrigo (667 129428); Béjar (667 129411); Sierra de Francia (667 129471); Vitigudino y Lumbreras (663 200431); Ledesma (663 200358).