

## OPINIÓN

## EL BOLSÓN DEL HOBBIT

## EL MEDIOAMBIENTADOR

ALEJANDRO DEL AMO  
NATURALISTA

Que Hollywood es una máquina de hacer dinero no lo niega nadie. Pero tampoco me negarán que es una máquina de hacer propaganda. En la actualidad la mayor parte de la cultura es cinematográfica, por la sencilla cuestión de que es más fácil ver una película que leer un libro, y mucho más aún que intentar informarse o estudiar.

Por eso, es muy loable el esfuerzo que últimamente se está haciendo en los medios audiovisuales españoles para emitir series que recuerden nuestra historia y que algo permanezca en la retina de nuestros mediáticos cerebros.

No se engañen, la verdad y la historia puede ser lo más rigurosa posible, pero la que va a permanecer en el subconsciente colectivo es aquella que se refleje en la última película de turno, y cuanto más efectos especiales mejor.

El otro día leí que el actor **Jonny Deep** está preparando una versión de *Don Quijote*, y que se está encontrando con muchos problemas de financiación. Evidentemente, no vamos a hacerle sombra a **Shakespeare**. Y espero que lo haga bien, porque si la película tiene éxito la visión de *Don Quijote* será la que se refleje en ella, porque se verá en todo el mundo y *El Quijote* lo leerán pocos. Curiosamente, donde es libro de lectura obligada es en las escuelas de Rusia, como herencia de la antigua unión sovié-

tica. Esta lectura era en parte por las alianzas con el régimen cubano y como "desintoxicación" de la población rusa frente a la cultura de *Miki maus*. A este respecto, sin olvidar nuestros famosos canales de Discovery, Xplora y Canal de Historia, que suelen dar una imagen del mundo hispanohablante, o inexistente o sórdida, me gustaría hacer unas observaciones para estar atentos a la obra de **Tolkien**, *El señor de los anillos* y tal.

La trama de estas películas se basa en una mitología que no nos es ajena en muchas partes de España, pero que básicamente ensalza los valores celtas y atlánticos asociando la vida nortea en el campo a la honradez y la vida urbana y mediterránea a la depravación. Esto enlaza curiosamente con mucha de la mitología y el nacionalismo vasco.

Los hombres que aparecen son buenos siempre que su cultura sea nórdica, y rubios, y malos si son morenos y del sur. Es curioso que los barcos de los malos llevan vela moruna y también que van montados en elefantes. Los de los caballos (buenos) son directamente cruzados. En cuanto a los paisajes, los malos siempre viven en paisajes industriales o desérticos y los buenos en bosques caducifolios, húmedos o norteaños. Los hobbits son irlandeses o viven en campiñas verdes. **Tolkien** hace un refundido de la mitología escandinava, germana y celta. La escritura son runas escandinavas y los elfos parecen suecos snobs y son tan perfectos que dan un poco de grima. A veces parece que les va a dar el punto tipo los hombres que no amaban a las mujeres y les va a salir el lado oscuro.

Incluso el germen de la historia procede del anillo de los nibelungos, con sus enanos, y las mujeres y la estética son de una opera de Wagner pero con menos pecho.

Orcos, trolls y demás criaturas malvadas son parte del folclore Europeo occidental, que llega hasta Asturias y Galicia (vaaaaaale y País Pasco también).

Por supuesto, los escenarios naturales de Nueva Zelanda están para promocionar turísticamente uno de los miembros de la Commonwealth, para lo cual el personal de vuelo de las líneas aéreas neozelandesas hicieron un anuncio vestidos de elfos. Luego vienen las secuelas, y después de hacer famosa esta saga, llaman "Hobbit" al hombre de Flores, el Homo Floresiensis, no sea que vaya a saberse que el nombre de la isla de Flores se deba a los portugueses, igual que han cambiado todos los nombres españoles de las islas del Pacífico.

Por cierto, las fuentes del Nilo las descubrió el Jesuita Español Pedro Páez, y el descubrimiento de la Antártida se debe a Gabriel de Castilla, en 1603 y fue visitada regularmente por los cazadores de focas chilenos y argentinos antes de que empezaran a ponerla nombres anglosajones y decir que había sido un escocés (sin acritud).

Estas cositas parecen baladí, pero van calando en el subconsciente y poco a poco van dejando su huella en los cerebros infantiles, y hacen que les admiremos, nos fieamos más de ellos y luego nos hagan lo de Iberia o la prima de riesgo. Vamos, un bolsón, y el *joivi* te lo cuelan por el ojo de Shaoron. ■

amogara@gmail.com

## URDANGARIN

## CHARRO DE DOS ORILLAS

IGNACIO MARTÍN  
ESCRITOR

Pues sí, voy a hablar del tema... La polémica se sigue desde acá, no solo en mi peculiar relación con medios españoles -RTVE, El Adelanto, otros periódicos-; los propios medios mexicanos suelen hacerse eco, yo intuyo que por la misma razón por la que el *iHola!* vende aquí, creo, que hasta más ejemplares que *Quién*, su versión mexicana. Porque esta sociedad sin títulos nobiliarios, tiene una jet set que ni les cuento, una high que se pirra por la fama peninsular.

En fin, va mi aportación al debate sobre la coyuntura del actual "yernísimo": ¿por qué todo el mundo dice [urdangarin]

cuando deberían decir [urdangarin] puesto que así se escribe? Nunca lo he visto con acento, así que digo yo que así será; vamos, que si en euskera tiene pronunciación aguda, póngale el acento al escribirlo en castellano -decimos París, y en francés no lleva tilde-; si en euskera tiene pronunciación grave o llana, pronunciamoslo bien, ¿no? Pues ya opiné. ¿Cómo?, ¿que quieren "carnita", como dicen por acá? El hombre no me caía mal y me da pena que haya echado a perder la imagen institucional de la Corona; pero parece que metió la pata... y la mano... Y pues está en los juzgados. Y ya. Cuando se dicte sentencia, a lo mejor opino, aquí o tomando unas copas con amigos... Porque ese es el terreno de las opiniones, siempre lo he creído. Sin embargo, parece que ahora ese terreno es, más o menos sutil, todas las páginas del periódico,

o buen número de los minutos audiovisuales... En México hay poca radio hablada, para mi gusto, pero, gracias a Dios o al ser supremo de su preferencia, también hay pocas "tertulias" radiofónicas y televisivas. Decirle tertulia a eso... Si los del 98 levantarán la cabeza... ¿Qué tiene de tertulia que unos cuantos gritones hablen de todo lo que se les ocurre como si fueran los expertos más acendrados? Y no solo que hablen, sino que pontifiquen, sienten cátedra, sentencien... ¿Ven?, ya les decía al principio; las sentencias, a los jueces, y nosotros, a decir que nos parecen, con argumentos; y si no nos gustan, a votar por políticos que cambien las leyes para que los jueces no vuelvan a dictar esas sentencias que no nos gustan. Y así, cambiamos el círculo vicioso por uno virtuoso. Y a mi tocayo, pues lo que, en justicia, le toque. ■



## LAS CLAVES

## UN IPC QUE PODRÍA HABER SIDO PEOR

El IPC provincial de 2012 podría haber dado noticias mucho peores. Según el INE el coste de la vida en Salamanca se encareció un 2,9%, exactamente lo mismo que en el conjunto del país y menos que en la región. El aumento de la inflación conlleva pérdida de poder adquisitivo, destrucción de los ahorros y menos consumo. Por ahora Salamanca sufrirá las consecuencias, pero en un grado inferior a lo que podría esperarse después de la aprobación de nuevas tasas y del aumento del IVA. ■

## ORDENACIÓN ACADÉMICA SIN DESPIDOS

El rector de la Universidad de Salamanca aseguró ayer que "en absoluto" el mapa de titulaciones supondrá despidos para el personal docente de la institución, algo que preocupaba a una parte del profesorado. Ahora, la Usal debe decidir qué hacer con aquellos títulos que no alcanzan el mínimo de 35 alumnos y que no están dentro de las excepciones. En cualquier caso, la última palabra la tendrá la Junta, puesto que aunque una universidad se niegue a eliminar un título, seguirá adelante. ■

## EL ADELANTO



DEPÓSITO LEGAL: S.2-1958

© Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32, 1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual

## Publicaciones Regionales S.A.

Presidente empresa editora: Antonio de Castro Fito

Director General: Rubén Blanco Nieto

Director: Isidro L. Serrano

## REDACCIÓN:

- **Redactores jefes:** Luis Miguel de Pablos (lmdpablos@eladelanto.com) y Alberto López (alopez@eladelanto.com).
- **Local** (salamanca@eladelanto.com / zamora@eladelanto.com): **Félix Oliva** (foliva@eladelanto.com), Hugo Ferrón, Daniel Bajo, Ángel Arroyo, Alberto Ferreras, Alicia Pérez y Ángel Prada.
- **Universidad:** **Rosana Hernández** (rhernandez@eladelanto.com).
- **Cultura** (cultura@eladelanto.com): **Mónica Sánchez**.
- **Sucesos** (sucesos@eladelanto.com): Sara Minguez.
- **Deportes** (deportes@eladelanto.com): **Juanjo González** (jgonzalez@eladelanto.com), Roberto Fernández, Alberto Rodríguez, Javier Álvarez, Sergio Villardón y Rafael Domínguez.
- **Opinión:** opinion@eladelanto.com.
- **Fotografía** (fotografia@eladelanto.com): **Ángel Almeida**.
- **Provincia y campo** (provincia@eladelanto.com / provinciazamora@eladelanto.com y campo@eladelanto.com): **Verónica Labrador** y **MARJÉS Comunicación**.
- **Corresponsalías:** Alba y Santa Marta (MARJÉS Com.: 607 049369 - eladelantodealba@eladelanto.com) Béjar (MARJÉS Comunicación: 667 129411 - eladelantodebejar@eladelanto.com) Benavente (Eva Ponte: 667 129417 - redaccionbenavente@eladelanto.com) Ciudad Rodrigo (J.T. Muñoz y Foto Vicente: 667 129428 - ciudadrodrigo@eladelanto.com) Guijuelo (MARJÉS Comunicación: 667 129480 - eladelantodeguijuelo@eladelanto.com) Ledesma y Vitigudino (MARJÉS Com.: 663 200431 - eladelantodevitigudino@eladelanto.com) Peñaranda (MARJÉS Com.: 667 129427 - eladelantodepenaranda@eladelanto.com) Sierra de Francia (MARJÉS Com.: 667 129471 - eladelantodesierra@eladelanto.com) Toro (Sara Alonso: 663 200107 - adelantodetoro@eladelanto.com).

## EL ADELANTO.COM Y SUPLEMENTOS:

- **Coordinación:** Jon Tristán (suplementos@eladelanto.com).

## PRODUCCIÓN Y DISEÑO:

- **Jefe de producción:** Félix González (fgonzalez@eladelanto.com).
- **Maquetación, publicidad e imagen** (preimpresion@eladelanto.com): **Tomás Fernández**, Ricardo Rodríguez y Cipriano Quintanilla.

## SISTEMAS DE GESTIÓN:

- **Jefe de administración:** Eduardo Sánchez (dptoadministracion@eladelanto.com).
- **Sistemas:** José María García (sistemas@eladelanto.com).
- **Distribución:** Luisa Vicente (distribucion@eladelanto.com).
- **Atención al cliente:** atencionalcliente@eladelanto.com - 923 100 599 / 980 103 203

## PUBLICIDAD:

- **Comercializa:** GESMESA SL.
- **Directora comercial:** Conchi Sánchez (667 129 439 - csanchez@gesmesa.es).
- **Coordinación** (publicidad@eladelanto.com): Marga Castelló y Juan Luis Massó.

DELEGACIÓN SALAMANCA:

Gran Vía, 56. Salamanca 37001. Teléfono: 923 10 05 99. Fax: 923 28 02 61 - 923 28 02 60

DELEGACIÓN ZAMORA:

Plaza de Santiago, 5. Zamora 49004. Teléfono: 980 10 32 03. Fax: 980 10 32 15.